

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Komparasi Merek Kecantikan Lokal (April 2023).....	26
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	62
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	71
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	84
Tabel 3. 3 Kategori Skor dalam Skala .....	86
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel.....	93
Tabel 3. 5 Nilai Cronbach's Alpha dalam Variabl Penelitian.....	95
Tabel 3. 6 Cronbach's Alpha .....	98
Tabel 3. 7 Rule of Thumb .....	99
Tabel 4. 1 Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	104
Tabel 4. 2 Data Responden berdasarkan Umur.....	104
Tabel 4. 3 Data Responden berdasarkan Pendidikan .....	105
Tabel 4. 4 Data Responden berdasarkan Pengalaman Mengikuti Live Streaming Shopping .....	105
Tabel 4. 5 Data Responden berdasarkan Pendapatan per-Bulan.....	106
Tabel 4. 6 Data Responden berdasarkan Frekuensi Menonton <i>Live Streaming Shopping</i> .....	107
Tabel 4. 7 Kriteria Interpretasi Skor .....	108
Tabel 4.8 Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Real-Time Interactivity</i> .....	110
Tabel 4. 9 Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Guidance Shopping</i> .....	112
Tabel 4. 10 Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Visibility</i> .....	113
Tabel 4. 11 Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Media Richness</i> .....	115
Tabel 4. 12 Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Attraction</i> .....	116
Tabel 4. 13 Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Cognitive Assimilation</i> .....	118
Tabel 4. 14 Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Influencer Credibility</i> .....	120
Tabel 4. 15 Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Purchase Intention</i> .....	121
Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas Konvergen Sebelum Penyesuaian .....	124
Tabel 4. 17 Hasil Uji Validitas Konvergen Setelah Penyesuaian .....	125
Tabel 4. 18 Hasil Uji Reliabilitas Konstruk .....	126
Tabel 4. 19 Hasil Uji Validitas Diskriminan: <i>Cross-Loading</i> .....	128
Tabel 4. 20 Hasil Uji Validitas Diskriminan: <i>Fornell-Larcker</i> .....	129
Tabel 4. 21 Hasil Uji Validitas Diskriminan: HTMT .....	129
Tabel 4. 22 Hasil Uji <i>Multikoleniaritas</i> .....	130
Tabel 4. 23 Hasil Uji <i>R-Square</i> .....	131
Tabel 4. 24 Hasil Uji <i>Q-Square</i> .....	132
Tabel 4. 25 Hasil Uji <i>Model Fit</i> .....	133
Tabel 4. 26 Hasil Uji Hipotesis .....	134
Tabel 4. 27 Ringkasan Hasil Analisis Garis Kontinum .....	139