

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT Valeo AC Batam .....	1
Gambar 1.2 Jenis Wiper yang diproduksi oleh PT Valeo AC Batam .....	2
Gambar 1.3 Kontribusi Industri Lapangan Usaha Terhadap Produk Domestik Bruto (Milliar Rupiah) Tahun 2016-2020 .....	4
Gambar 1.4 Penjualan Wiper PT Valeo pada tahun 2021-2022 .....	6
Gambar 1.5 Jumlah Karyawan PT Valeo AC Batam .....	7
Gambar 2.1 Comprehensive Strategic Management Model .....	13
Gambar 2.2 Porter's Generic Competitive Strategies .....	15
Gambar 2.3 The Strategy-Formulation Analytical Framework .....	17
Gambar 2.4 The Five Force's Model of Competition .....	23
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran .....	52
Gambar 3.1 Uji Keabsahan Data .....	69
Gambar 3.2 Matriks Internal-Eksternal .....	74
Gambar 3.3 Matriks SWOT .....	75
Gambar 3.4 Diagram Analisis SWOT .....	76
Gambar 4.1 Matriks IE .....	137
Gambar 4.2 Diagram SWOT .....	139
Gambar 4.3 Implementasi Strategi Alternatif Berdasarkan <i>Budget</i> dan <i>Impact</i> .....	156
Gambar 4.4 Implementasi Strategi Alternatif Berdasarkan <i>Effort</i> dan <i>Impact</i> .....	157