

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.....	2
Gambar 1.2 Logo Indihome	4
Gambar 1.3 Media yang Sering Digunakan Orang Indonesia	5
Gambar 1.4 Top Brand Index Fixed Broadband Tahun 2019-2022	8
Gambar 1.5 Kecepatan Fixed Broadband di Indonesia.....	10
Gambar 1.6 Consumer Sentimen Fixed Broadband di Indonesia.....	10
Gambar 1.7 Tren pelanggan Pasang Baru Indihome	11
Gambar 1.8 Tren pelanggan churn Indihome	12
Gambar 2.1 Model Penelitian UTAUT.....	27
Gambar 2.2 Model Penelitian UTAUT2.....	29
Gambar 2.3 Modified UTAUT2 oleh Indrawati & Putri (2018).....	59
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran Modified Model UTAUT2	61
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	76
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	90
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	97
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	98
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	100
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	101
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	102
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	103
Gambar 4.7 Garis Kontinum Effort Expectancy.....	105
Gambar 4.8 Garis Kontinum Performance Expectancy.....	107
Gambar 4.9 Garis Kontinum Facilitating Conditions	109
Gambar 4.10 Garis Kontinum Social Influence	110
Gambar 4.11 Garis Kontinum Price Value	112
Gambar 4.12 Garis Kontinum Hedonic Motivations	114
Gambar 4.13 Garis Kontinum Content	115
Gambar 4.14 Garis Kontinum Habit	117
Gambar 4.15 Garis Kontinum Continuance Intention	119

Gambar 4.16 Outer Model	121
Gambar 4.17 Inner Model	128
Gambar 4.18 Model UTAUT2 Hasil Penelitian	143