

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1    Logo Organisasi.....	2
1.1.2    Visi, Misi dan Fungsi Utama Organisasi.....	3
1.1.3    Struktur Organisasi.....	4
1.1.4    Proses Bisnis KPPBC TMP A Tangerang.....	5
1.1.5    Aplikasi Dalam Jaringan Tangerang Versi 2 (SiJagger V2).....	5
1.2    Latar Belakang Penelitian.....	7
1.3    Perumusan Masalah.....	13
1.4    Tujuan Penelitian.....	14
1.5    Manfaat Penelitian.....	14
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	15
<b>BAB II TINJAUAN PERPUSTAKAAN</b> .....	<b>17</b>
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1    Manajemen Strategi.....	17
2.1.2    Strategi Transformasi Digital.....	17
2.1.3    Konsep Pemasaran.....	18
2.1.4    Pemasaran Sosial.....	19
2.1.5 <i>Technology Readiness Index (TRI)</i> .....	21

2.1.6	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	23
2.1.7	<i>Technology Readiness Acceptance Model (TRAM)</i> .....	24
2.1.8	Penelitian Terdahulu.....	27
2.2	Kerangka Pemikiran.....	32
2.3	Hipotesis Penelitian.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>37</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	37
3.1.1	Berdasarkan Tujuan.....	37
3.1.2	Berdasarkan Paradigma.....	38
3.1.3	Berdasarkan Pendekatan Terhadap Pengembangan Teori.....	38
3.1.4	Berdasarkan Metodologi Penelitian.....	38
3.1.5	Berdasarkan Strategi Penelitian.....	39
3.1.6	Berdasarkan Unit Analisis.....	39
3.1.7	Berdasarkan Keterlibatan Penelitian.....	39
3.1.8	Berdasarkan Latar Penelitian.....	39
3.1.9	Berdasarkan Waktu Pelaksanaan.....	40
3.2	Operasional Variabel.....	40
3.3	Tahapan Penelitian.....	46
3.3.1	Tahap Pendahuluan.....	47
3.3.2	Tahap Pengumpulan Data.....	47
3.3.3	Tahap Pengolahan Data.....	47
3.3.4	Tahap Analisis Data.....	48
3.3.5	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	48
3.4	Populasi dan Sampel.....	49
3.4.1	Populasi.....	49
3.4.2	Sampel.....	49
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	50
3.6	Uji Validitas dan Realibilitas.....	51
3.6.1	Uji Validitas.....	51
3.6.2	Uji Realibilitas.....	52
3.7	Teknik Analisis Data.....	53

3.7.1	Analisis Tingkat Kesiapan Pengguna Menggunakan Metode <i>TRI</i> ...	54
3.7.2	Analisis <i>Structural Model</i> .....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>59</b>
4.1	Karakteristik Responden dan Data.....	59
4.1.1	Karakteristik Responden.....	59
4.1.1.1	Jenis Kelamin.....	59
4.1.1.2	Umur.....	60
4.1.1.3	Pendidikan Terakhir.....	60
4.1.1.4	Pengalaman Bekerja.....	61
4.1.1.5	Posisi dalam Pekerjaan.....	62
4.1.1.6	Lama memakai SiJagger V2.....	62
4.1.2	Karakteristik Data.....	63
4.1.2.1	Pengujian Validitas.....	64
4.1.2.1.1	Pengujian Validitas berdasarkan Evaluasi <i>Outer Model (Measurement Model)</i> .....	64
4.1.2.1.2	Pengujian Validitas berdasarkan Evaluasi <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	66
4.1.2.1.3	Pengujian Validitas Diskriminan berdasarkan Evaluasi <i>Fornell &amp; Larcker Criterion</i> dan Pendekatan <i>HTMT (Heterotrait-Monotrait ratio)</i> .....	67
4.1.2.2	Pengujian Realibilitas.....	68
4.1.2.2.1	Pengujian Realibilitas berdasarkan <i>Composite Reliability (CR)</i> .....	68
4.1.2.2.2	Pengujian Realibilitas berdasarkan <i>Cronbach's Alpha (CA)</i> .....	70
4.1.2.3	Pengujian Hipotesis <i>Path Coefficient</i> dan Signifikansi Pengaruh Langsung berdasarkan <i>Bootstrapping</i> .....	71
4.1.2.4	Pengujian Tingkat Kesiapan Pengguna Menggunakan Metode <i>TRI (Technology Readiness Index)</i> .....	76
4.2	Hasil Penelitian.....	76
4.2.1	Indeks Kesiapan Pengguna Aplikasi Dalam Jaringan Tangerang	

Versi 2 (SiJagger V2) Berdasarkan Hasil Pengukuran menggunakan Metode <i>Technology Readiness Index (TRI)</i> .....	77
4.2.2 Faktor Kesiapan Pengguna Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Penerimaan Layanan SiJagger V2 Menggunakan Metode <i>Technology Readiness Acceptance Model (TRAM)</i> .....	78
4.2.3 Faktor Penerimaan Pengguna Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Minat Menggunakan Layanan SiJagger V2 Menggunakan <i>Technology Readiness Acceptance Model (TRAM)</i> .....	79
4.2.4 Hal-hal yang Perlu Diperbaiki Untuk Meningkatkan Kesiapan Pengguna SiJagger V2.....	80
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
4.3.1 Pembahasan Indeks Kesiapan Pengguna Aplikasi Dalam Jaringan Tangerang Versi 2 (SiJagger V2) Berdasarkan Hasil Pengukuran menggunakan Metode <i>Technology Readiness Index (TRI)</i> .....	80
4.3.2 Pembahasan Faktor Kesiapan Pengguna Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Penerimaan Layanan SiJagger V2 Menggunakan Metode <i>Technology Readiness Acceptance Model (TRAM)</i> .....	81
4.3.3 Pembahasan Faktor Penerimaan Pengguna Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Minat Menggunakan Layanan SiJagger V2 Menggunakan <i>Technology Readiness Acceptance Model (TRAM)</i> .....	85
4.3.4 Pembahasan Hal-hal yang Perlu Diperbaiki Untuk Meningkatkan Kesiapan Pengguna SiJagger V2.....	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
5.2.1 Saran Akademik.....	90
5.2.2 Saran Praktik.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>99</b>
<b>Daftar Pertanyaan dan Pernyataan Kuesioner</b> .....	<b>99</b>
A. Pertanyaan <i>Screening</i> Responden Riset.....	99

B. Pertanyaan Informasi Demografi Responden Riset.....	99
C. Pernyataan Kuesioner Responden Riset.....	100
Daftar Nama Perusahaan.....	104
Daftar Jawaban Kuesioner Responden.....	108