

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Homepage (Halaman Muka) Medcom.id.....	12
Gambar 1.2	Homepage Bagian Footer yang Menunjukkan Kolaborasi Media <i>Group Network</i> .....	13
Gambar 1.3	Media <i>Group News</i> (Media yang Berada Satu Holding dengan Medcom.Id).....	14
Gambar 1.4	Jumlah Pengguna Internet di Indonesia dari Tahun 1998 sampai dengan Tahun 2022.....	15
Gambar 1.5	Jumlah Pengguna Internet di Indonesia pada Tahun 2022.....	16
Gambar 1.6	Alasan Visitor menggunakan Internet.....	17
Gambar 1.7	Grafik Jumlah Visitor dari 1 Januari – 31 Desember 2020.....	18
Gambar 1.8	Grafik Jumlah Visitor dari 1 Januari – 31 Desember 2021.....	19
Gambar 1.9	Grafik Jumlah Visitor dari 1 Januari – 31 Oktober 2022.....	20
Gambar 1.10	Grafik Jumlah Visitor dari Bulan Agustus 2022.....	21
Gambar 1.11	Grafik Jumlah Visitor dari Bulan September 2022.....	22
Gambar 1.12	Grafik Jumlah Visitor Medcom.id Bulan Oktober 2022.....	23
Gambar 1.13	Traffic Overview Medcom.id dan Antaranews.com.....	23
Gambar 1.14	Jumlah <i>visitor</i> Medcom.id di DKI Jakarta berdasarkan umur.....	24
Gambar 1.15	Komentar Visitor Medcom.id .....	25
Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen yang Sederhana .....	47
Gambar 2.2	Gambar Kerangka Pemikiran .....	60
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian .....	63
Gambar 3.2	Jumlah Visitor Di Wilayah DKI Jakarta .....	70
Gambar 3.3	Grafik Target Visitor berdasarkan Range Usia .....	71
Gambar 4.1	Skala Distribusi Tanggapan Responden pada <i>Brand Image</i> ( $X_1$ ) .....	85
Gambar 4.2	Skala Distribusi Tanggapan Responden pada <i>Website Quality</i> ( $X_2$ )....	88
Gambar 4.3	Skala Distribusi Tanggapan Responden pada <i>Behavioural Intention</i> (Y) .....	92
Gambar 5.1	Histogram dan Normal P-P plot.....	98
Gambar 5.2	Uji Heterokedastisitas dengan Scatterplot.....	100