

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillah. Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan thesis yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* dan *Website Quality* terhadap *Behavioural Intention* to Medcom.id”. Tujuan penulisan thesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam melakukan penelitian ini, penulis banyak mendapatkan ilmu berupa bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M. selaku dosen Pembimbing.
2. Ibu Lia Yuldinawati, Ph.D dan Ibu Sri Widiyanesti, Ph.D selaku dosen penguji akademik yang memberikan kritik dan saran yang membangun untuk penelitian ini.
3. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Binis Magister Manajemen Universitas Telkom yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama masa perkuliahan dan seluruh staff yang melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
4. Bapak M. Mirdal Akib selaku direktur Utama PT Medcom.id.
5. Orangtua, Suami, anak-anak dan keluarga tercinta atas semua doa dan dukungannya.
6. Teman-teman mahasiswa kelas Eksekutif 43 Magister Manajemen Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa thesis ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan pada thesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian dimasa depan. Penulis juga berharap agar thesis ini dapat memberikan manfaat bagi baik penulis, Universitas Telkom, PT.Medcom.id maupun masyarakat secara luas.

Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terim kasih.

Bandung, 17 Januari 2023



Rachmi Utami Rachmatyani