

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo TikTok	1
Gambar 1.2 Logo Scarlett	2
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Internet di Dunia	3
Gambar 1.4 Pengguna Media Sosial	4
Gambar 1.5 Kategori Barang Konsumen dengan Pendapatan Terbesar	5
Gambar 1.6 Negara Pengguna TikTok di Dunia	6
Gambar 1.7 Konten Trending TikTok	7
Gambar 1.8 Konten Trending TikTok	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3.1 Garis Kontinum	64
Gambar 4.1 Garis Kontinum Variabel <i>Information Quality</i>	72
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel <i>Information Quantity</i>	74
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel <i>Information Credibility</i>	76
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel <i>Review Valence</i>	78
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel <i>Information Usefulness</i>	81
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Information Adoption</i>	83
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Intention</i>	85
Gambar 4.8 Gambar 4. 8 Diagram Konseptual Model PLS-SEM	87
Gambar 4.9 Diagram Nilai <i>Loading Factor</i> Evaluasi <i>Outer</i>	88
Gambar 4.10 Model Struktural (koefisien jalur, beta)	95
Gambar 4.11 Nilai Signifikansi (t-hitung)	96