

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Followers Beauty Product</i> di TikTok .....	8
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Karakteristik penelitian .....	38
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	43
Tabel 3.3 Measurement Scale (Likert Scale) .....	46
Tabel 3.4 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel <i>Information Quality</i> .....	53
Tabel 3.5 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel <i>Information Quantity</i> .....	53
Tabel 3.6 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel <i>Information Credibility</i> .....	54
Tabel 3.7 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel <i>Review Valence</i> .....	54
Tabel 3.8 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel <i>Information Usefulness</i> .....	54
Tabel 3.9 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel <i>Information Adoption</i> .....	54
Tabel 3.10 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel <i>Purchase Intention</i> .....	55
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian .....	56
Tabel 3.12 Interpretasi Skor .....	63
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	67
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	67
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	68
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Pada Variabel <i>Information Quality</i> .....	68
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Pada Variabel <i>Information Quantity</i> .....	72
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Pada Variabel <i>Review Valence</i> .....	77
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Pada Variabel <i>Information Usefulness</i> .....	79
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Pada Variabel <i>Purchase Intention</i> .....	83
Tabel 4.11 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Pada Variabel Penelitian .....	85
Tabel 4.12 <i>Loading Factor</i> .....	88
Tabel 4.13 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> .....	90
Tabel 4.14 <i>Fornell Larcker Criterion</i> .....	91
Tabel 4.15 Nilai Uji Validitas <i>Dikriminan Cross Loading</i> .....	91
Tabel 4.16 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) .....	93
Tabel 4.17 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	93
Tabel 4.18 Nilai T-tabel .....	94
Tabel 4.19 Koefisien Jalur, T-Values dan P-Values .....	96
Tabel 4.20 <i>Specific Indirect Effects</i> .....	99
Tabel 4.21 R Square.....	101
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Hipotesis .....	102
Tabel 4.23 <i>Goodness of Fit (GoF)</i> .....	104