

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas setiap berkat dan rahmat yang berlimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tesis yang berjudul “PENGARUH E-WOM PADA TIKTOK TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK SCARLETT WHITENING”.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu sabar, membantu dan memberikan dukungan serta doa kepada penulis.
2. Ibu Indrawati, M.M., Ph.D. LK, IBM, selaku Pembimbing atas kesediaan waktu bimbingan dan arahan yang diberikan selama penulisan Tesis ini.
3. Penguji dan Dosen Wali yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
4. Seluruh teman EKS-44-DMKT yang telah menjadi partner dari awal perkuliahan hingga akhir semester.
5. Sahabat – sahabat seperjuangan skripsi yang selalu mendukung, membantu, mendoakan serta memotivasi penulis.
6. Seluruh dosen dan staff pengajar program studi Magister Manajemen yang telah memberikan ilmu.

Penulis menyadari bahwa dengan segala keterbatasan, proposal tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga masukan dan kritikan yang konstruktif sangat penulis harapkan demi sempurnanya tesis ini. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Bandung, 10 Juni 2023



Bagas Dwi Tanuputra