

**IDENTIFIKASI ISU YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN
PELANGGAN MENGGUNAKAN TEKS MINING**

(STUDI KASUS PADA TRAVELOKA)

Thesis

Disusun Oleh:
Esa Alfitrassalam
2401212188



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**