

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Traveloka	11
Gambar 1.2 Aplikasi Traveloka	12
Gambar 1.3 Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia dari Tahun 1998 - 2023	13
Gambar 1.4 Nilai Transaksi <i>E-commerce</i> dari Tahun 2018 - 2022	14
Gambar 1.5 <i>E-Commerce</i> Perjalanan yang Paling Banyak Dikunjungi Masyarakat Indonesia.....	14
Gambar 1.6 Rating Pengguna Terhadap Aplikasi Traveloka.....	15
Gambar 1.7 Rating Pengguna Terhadap Aplikasi Tiket.Com	15
Gambar 1.8 Rating Pengguna Terhadap Aplikasi Booking.Com	16
Gambar 1.9 Jumlah Unduhan Aplikasi Google Playstore dan App Store Awal Tahun 2021	17
Gambar 3.1 (Tahapan Penelitian)	36
Gambar 3.2 Pengolahan Data.....	38
Gambar 3.3 (Proses Crawling Reviews Komentar di Google Play Store).....	39
Gambar 3.4 (Hasil Crawling Data)	40
Gambar 4.1 <i>Data Preprocessing</i>	48
Gambar 4.2 Pemodelan Topik 1 (Satu) Menggunakan LDA.....	56
Gambar 4.3 Contoh Ulasan Kualitas Produk di Aplikasi	57
Gambar 4.4 Pemodelan Topik 2 (Dua) Menggunakan LDA	57
Gambar 4.5 Contoh Ulasan Pengalaman Memesan di Aplikasi	58
Gambar 4.6 Pemodelan Topik 3 (Tiga) Menggunakan LDA	58
Gambar 4.7 Contoh Ulasan Produk	59
Gambar 4.8 Contoh Ulasan Positif tentang promo dan diskon.....	59
Gambar 4.9 Contoh Ulasan Positif tentang kualitas pelayanan	60
Gambar 4.10 Contoh Ulasan Positif tentang promo dan diskon.....	60
Gambar 4.11 Pemodelan topik 1 negative menggunakan LDA.....	61
Gambar 4.12 Contoh Ulasan negatif tentang <i>refund payment</i>	61
Gambar 4.13 Pemodelan topik 2 negative menggunakan LDA.....	62
Gambar 4.14 Contoh Ulasan negatif tentang <i>paylater</i>	62
Gambar 4.15 Pemodelan topik 3 negative menggunakan LDA.....	63
Gambar 4.16 Contoh Ulasan negatif tentang Pengalaman Memesan di Aplikasi	63
Gambar 4.17 Contoh Ulasan negatif tentang Pengalaman Memesan di Aplikasi	64
Gambar 4.18 Contoh Ulasan negatif tentang Kualitas Layanan.....	64
Gambar 4.19 Contoh Ulasan negatif tentang <i>Paylater</i>	65
Gambar 4.20 Hasil Sentimen Analisis	66