

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi Persuasif 1 .....	12
Gambar 2.2 Proses Komunikasi Persuasif 1 .....	13
Gambar 2.3 Proses Komunikasi Persuasif 1 .....	13
Gambar 2.4 Tiktok Growth User Generated 1 .....	18
Gambar 2.5 Tiktok UCG Guidelines 1 .....	18
Gambar 2.6 Tiktok UCG Guidelines 1 .....	19
Gambar 2.7 Perkembangan Tiktok 1 .....	25
Gambar 3.1 Teknik pengumpulan data 1 .....	48
Gambar 3.2 Komponen dalam Analisis Data Interactive model 1.....	50
Gambar 4.1 Informan Kunci 1 .....	54
Gambar 4.2 Informan Tambahan 1 .....	55
Gambar 4.3 Informan Tambahan 1 .....	55