

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Fokus Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
<b>1.5.1.</b> Manfaat Teoritis .....	7
<b>1.5.2.</b> Manfaat Praktis .....	7
1.6. Waktu dan Pelaksanaan Penelitian.....	7
<b>BAB II</b> .....	9
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1. Rangkuman Teori .....	9
<b>2.1.1.</b> <b>Komoditas</b> .....	9
<b>2.1.2.</b> <b>Teori Komunikasi</b> .....	9
<b>2.1.3.</b> <b>Non-Fungible Tokens (NFT)</b> .....	14
<b>2.1.4.</b> <b>Persepsi</b> .....	15
2.2. Kerangka Pemikiran Penelitian .....	19
<b>BAB III</b> .....	20
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	20
3.1. Paradigma Penelitian .....	20
3.2. Subjek dan Objek Penelitian .....	21
<b>3.2.1.</b> <b>Subjek penelitian</b> .....	21
<b>3.2.2.</b> <b>Objek Penelitian</b> .....	22

3.3.	Unit dan Analisis Data .....	22
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.5.	Teknis Analisis Data .....	24
3.6.	Teknik Keabsahan Data.....	25
<b>BAB IV</b>	.....	<b>26</b>
<b>HASIL PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>26</b>
4.1.	Data Informan Kunci .....	26
4.2.	Hasil Penelitian.....	28
<b>4.2.1.</b>	<b>Proses Terbentuknya Persepsi Medium NFT Sebagai Komoditas</b> <b>Pada Komunitas Crypto.....</b>	<b>28</b>
4.3.	Pembahasan .....	39
<b>BAB V</b>	.....	<b>42</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>42</b>
5.1.	Kesimpulan.....	42
5.2.	Saran .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>47</b>