

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Identifikasi Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Aspek Teoritis	11
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Teori	12
2.1.1 Komunikasi Massa.....	12
2.1.2 Media Baru.....	12
2.1.3 Media Sosial.....	14
2.1.4 YouTube	15
2.1.5 Motif.....	17
2.1.6 Motif Penggunaan Media.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Paradigma Penelitian.....	31

3.2	Metode Penelitian	31
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	32
3.3.1	Subjek Penelitian.....	32
3.3.2	Objek Penelitian.....	32
3.4	Lokasi Penelitian.....	32
3.5	Unit Analisis Penelitian.....	32
3.6	Informan Kunci	34
3.7	Teknik Pengumpulan Data	36
3.7.1	Wawancara (<i>Interview</i>)	36
3.7.2	Dokumentasi	37
3.8	Teknik Analisis Data	38
3.9	Teknik Keabsahan Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Karakteristik Informan	41
4.2	Hasil Penelitian	44
4.2.1	Motif Menonton Kanal YouTube Buiramira <i>Official</i>	44
4.3	Pembahasan.....	53
4.3.1	Motif Menonton Kanal YouTube Buiramira <i>Official</i>	55
4.3.2	Hasil Menonton Kanal YouTube Buiramira <i>Official</i>	62
BAB V PENUTUP.....		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran.....	64
5.2.1	Saran Teoritis.....	64
5.2.2	Saran Praktis	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN		