

## ABSTRAK

*Samsung Galaxy: Join the flip side* merupakan iklan yang diunggah oleh *Official Samsung Global Channel* di *YouTube*. Iklan ini menampilkan suatu realitas kehidupan yang terjadi pada seorang perempuan bernama Elena, yang setiap harinya berusaha keras untuk melupakan ponsel *Samsung Galaxy Z Flip* sejak pertama kali diperlihatkan oleh temannya. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan paradigma konstruktivis, menggunakan teknik analisis resepsi oleh Stuart Hall. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana khalayak kalangan dewasa awal menerima pesan determinisme teknologi dalam Iklan "*Samsung Galaxy: Join the flip side*". Setelah melakukan wawancara pada keempat informan, sebagian besar informan mampu memahami determinisme teknologi yang ada pada iklan, yaitu perubahan pada bagaimana Elena berpikir sejak diperkenalkan kepadanya Samsung Z Flip, *smartphone* yang memiliki kemampuan dapat dilipat, dan bagaimana hal itu sangat mempengaruhi kesehariannya. Hasil analisis resepsi khalayak menunjukkan bahwa posisi khalayak terbagi menjadi tiga, yaitu *dominant-hegemonic position*, *negotiated-code position* dan *oppositional-code position*.

**Kata Kunci:** determinisme teknologi, analisis resepsi, media massa, iklan, Samsung Galaxy Z Flip, dewasa awal