

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Teori	9
2.1.1 Komunikasi Massa.....	9
2.1.2 Determinisme Teknologi.....	10
2.1.3 Khalayak Media	12
2.1.4 Penerimaan Pesan Stuart Hall	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	1
2.2.1 Perbandingan dengan Jurnal Nasional Terdahulu	1
2.2.2 Perbandingan dengan Jurnal Internasional Terdahulu	3
2.3 Kerangka Pemikiran.....	1
BAB III METODE PENELITIAN.....	2
3.1 Paradigma Penelitian.....	2
3.2 Metode Penelitian	2
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	3

3.3.1	Subjek Penelitian.....	3
3.3.2	Objek Penelitian.....	3
3.4	Lokasi Penelitian.....	5
3.5	Informan Kunci.....	5
3.6	Unit Analisis Penelitian.....	5
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	9
3.7.1	Data Primer.....	9
3.7.2	Data Sekunder.....	9
3.8	Metode Analisa dan Penjagaan Keabsahan Data.....	10
3.8.1	Teknik Analisis Data.....	10
3.8.2	Teknik Keabsahan Data.....	11
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	12
4.1	Hasil Penelitian.....	12
4.1.1	Iklan <i>Samsung Galaxy: Join the flip side</i>	12
4.1.2	Hasil Wawancara Mendalam dengan Informan.....	19
BAB V	PENUTUP.....	52
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Saran.....	53
5.2.1	Bidang Akademik.....	53
5.2.2	Bidang Praktis.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN		