

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS	II
KATA PENGANTAR	III
ABSTRAK	V
ABSTRACT	V
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR LAMPIRAN TURNITIN	XI
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teori	7
2.1.1 Komunikasi Massa	7
2.1.2 Komunikasi verbal	8
2.1.2.1 Pesan hadir dalam satu kesatuan (<i>message are packaged</i>)	8
2.1.2.2 Makna pesan ada pada masing-masing orang (<i>message meanings are in pepole</i>)	8
2.1.2.3 Makna bersifat konotatif dan denotatif (<i>meanings are denotative and connotative</i>)	8
2.1.2.4 Pesan punya abstraksi yang beragam (<i>messages vary in abstraction</i>)	8
2.1.2.5 Pesan punya kesopanan yang beragam	8
2.2.2.5 Ppesan dapat dikenal atau anonim (<i>messages can be anymous or anonymous</i>)	9
2.1.3 Komunikasi Nonverbal	9
2.1.3.1 Pesan Lewat tubuh	9
2.1.3.2 Komunikasi Wajah	9
2.1.3.3 Komunikasi Mata	10
2.1.3.4 Komunikasi Sentuhan (<i>touch comunicattion</i>)	10
2.1.3.5 Paralinguistik (Paralanguage)	10
2.1.4 Film	10
2.1.5 Representasi	11
2.1.6 Emosi	11
2.1.6.1 Kebahagiaan	11
2.1.6.2 Kesedihan	12
2.1.6.3 Kemarahan	12
2.1.6.4 Takut	12
2.1.6.5 Kejutan	13
2.1.7 Semiotika	13
2.1.7.1 Semiotika Roland Barthes	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Berpikir	21
BAB III	22
METODE PENELITIAN	22
3.2 Paradigma Penelitian	22
3.2 Metode Penelitian	22
3.3 Objek Penelitian	22

3.4 Sinopsis Film	24
3.5 Definisi Konsep	24
3.5.1 Representasi	24
3.5.2 Emosi	25
3.5.3 Film	25
3.5.4 Semiotika	25
3.5.5 Semiotika Roland Barthes	26
3.6 Unit Analisis Penelitian	27
3.7 Teknik pengumpulan data	47
3.7.1 Data primer	47
3.7.2 Data sekunder	47
3.8 Teknik analisa data	47
3.9 Tehnik Keabsahan data	48
BAB IV	49
HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Karakteristik Objek Penelitian	49
4.2 Hasil Penelitian	50
4.3 Mitos dalam film	82
4.4 Pembahasan	83
BAB V	84
KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85
Lampiran Trnitnin	88