

ABSTRAK

Media sosial merupakan platform atau wadah yang tepat untuk menyebarkan informasi secara cepat. Media sosial khususnya *Tiktok* menjadi trend di kalangan remaja dan dewasa. Kehadiran *Tiktok* di kalangan generasi Z membuat ruang privat seseorang menyatu dengan ruang publik. Terjadi pergeseran budaya di kalangan anak muda, anak muda tidak segan-segan mengunggah segala aktivitas pribadinya untuk disampaikan kepada teman atau followersnya melalui akun media sosial salah satunya *Tiktok* dalam membentuk sebuah sarana informasi. Penelitian ini mencoba menggali lebih dalam mengenai kegunaan *Tiktok* sebagai bentuk sarana informasi Gen Z di kalangan anak muda dengan menggunakan metode kuantitatif. Subjek penelitian ini adalah studi kasus pada akun *Tiktok* @vmuliana. Berdasarkan hasil penelitian terdapat pengaruh konten kreator *TikTok* Vina Muliana (@vmuliana) terhadap keterampilan *public speaking* dalam hal memberikan informasi seputar dunia kerja sehingga berpengaruh besar terhadap pemikiran generasi Z yang baru menyelesaikan pendidikan. Hubungan konten *TikTok* Vina Muliana (@vmuliana) terhadap keterampilan *public speaking* dalam hal memberikan informasi seputar dunia kerja sehingga berpengaruh besar terhadap para pengikutnya dapat dikategorikan memiliki hubungan korelasi yang cukup.

Kata Kunci: Media Sosial, *Tiktok*, *Public Speaking*