

### 5.3

#### DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS): alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Akdon. (2011). *Strategic management for education management : Manajemen strategi untuk manajemen pendidikan*. Alfabeta.
- Brougham, R., Jacobs-Lawson, J., Hershey, D. A., & Trujillo, K. M. (2010). Who Pays Your Debt? An Important Question for Understanding Compulsive Buying among American College Students. *International Journal of Consumer Studies*. Blackwell Publishing Ltd.
- Dr. Meiryani, S. A. (2021, 08 12). *MEMAHAMI INNER MODEL (MODEL STRUKTURAL) DALAM SMART PLS*. From Binus Accounting: <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-inner-model-model-struktural-dalam-smart-pls/>
- Dr. Nugroho J. Setiadi, S. M. (2015). *Perilaku konsumen : perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen Edisi revisi*. Indonesia: Kencana.
- Dr. Rulli Nasrullah, M. (2015). *Media Sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sositknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Fitri, N. A., & Basri, H. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Milenial Di Era Pandemi Covid-19 Dengan Pengetahuan Ekonomi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekombis Review*.
- Ghifari. (2013). *Remaja Korban Mode*. Mujahid Press.
- Ghozali, I. (2008). *Desain Penelitian Eksperimental: Teori, konsep dan analisis data dengan SPSS 16.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendrayadi, S. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hidayat, T. W., Punia, I. N., & Kebayantini, N. N. (2020). Peran Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Kaum Remaja Di Desa Tegal Kertha, Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Sosiologi*.
- Huey Lim, S., & Yazdanifard, R. (2014). How Instagram can be used as a tool in social

- networking marketing. *Researchgate*. Kuala Lumpur: Researchgate.
- Imawati, & Susilaningsih. (2013). Pengaruh Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Remaja di SMA 1 Surakarta. *JUPE UNS* .
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Irmasari, D. (2010). Dampak positif dan Negatif dari Perilaku Konsumtif. *Universitas gunadarma*. Jakarta.
- Khasali, R. (1999). *Management Public Relations*. Jakarta: Grafiti.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Indeks.
- Kumalasari, D., & Soesilo, Y. H. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Ekonomi Pendidikan*.
- Kurmia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi. *Mediator*.
- Liputan6. (2020). Aktivitas belanja online naik 289% saat pandemi corona.
- Lister, M. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. New York: Routledge.
- Lois, V. (2000). Personal Finance and the Rush to Competence: Financial Literacy Education in the US. National Field Study Commissioned by the Fannie Mae Foundation. *Institute for SocioFinancial Studies*. Institute for SocioFinancial Studies.
- Lydia Patricia, N., & Handayani, S. (2014). PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA PRAMUGARI MASKAPAI PENERBANGAN "X". *Jurnal Psikologi (Media Ilmiah Psikologi)*. Jakarta: Jurnal Psikologi (Media Ilmiah Psikologi).
- Mangkunegara, D. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Allen.
- Mayfield, A. (2008). *What is Social Media*. London: ICrossing.
- McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theory*. California: SAGE Publication Ltd.
- Mowen, J., Minor, M., & Yahya, D. K. (2002). *Consumer behavior*. Jakarta: Erlangga.
- Nariwati, U. (2010). *Metodologi Penelitian: Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Genesis.
- Norhisham, S. (2019, 12 05). *Partial Least Square (PLS)* . From Pascasiswazah: <https://www.pascasiswazah.com/partial-least-square-pls-pengertian-fungsi-tujuan->

cara/

- Panwanti. (2013). *Masyarakat konsumeris menurut konsep pemikiran Jean Baudrillard*. FIB UIN.
- Pavlik, J. V. (1996). *New Media Technology: Cultural and Commercial Perspective*. Boston: Allyn and Bacon.
- Permana, A. E., Reyhan, A. M., Rafli, H., & Rakhmawati, N. A. (2021). ANALISA TRANSAKSI BELANJA ONLINE PADA MASA PANDEMI. Surabaya: TEKNOINFO.
- Phillip, K., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Populix. (2020). *Tren belanja online masyarakat indonesia*.
- Pulungan, D., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*. Jurnal Riset Sains Manajemen.
- Roy Hasanuddin, J., & Firli Musfar, T. (2014). Analisis Pengaruh Segmentasi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan Dan Kepuasan Konsumen Jasa Simply Fresh Laundry Di Kota Pekanbaru. *JOM FEKOM*. Riau: JOM FEKOM.
- Sari, C. (2015). Perilaku Berbelanja Online di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga. *AntroUnairdotNet Vol. 4 No.2*.
- SARI, T. Y. (2009). HUBUNGAN ANTARA PERILAKU KONSUMTIF DENGAN BODY IMAGE PADA REMAJA PUTRI SKRIPSI. *FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS SUMATERA UTARA*. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Servon, L., & Kaestner, R. (2008). Consumer Financial Literacy and the Impact of Online Banking on the Financial Behavior of Lower-Income Bank Customers. *THE JOURNAL OF CONSUMER AFFAIRS*.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Soegito. (1996). *Konsumerisme Penyebab Inflasi*. Kepala BPS.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sularko, H., Prawata, V., & Widranata, M. (2008). *HOW DO THEY THINK*. Mosher Publishing.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong imbas pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha Dharmmesta, B., & Irawan. (2013). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:

Liberty.

Syamila, A. (2014, Desember 20). *Saat Perilaku Konsumtif Menjadi Budaya Remaja*. From Kompasiana:

<https://www.kompasiana.com/www.ahdasyamil.com/54f92016a33311f8478b4b84/saat-perilaku-konsumtif-menjadi-budaya-remaja>

Theodorus, M., Partono, T., & St, S. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan, Konsep Diri dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa. *Journal of Economic Education*.

Wawan. (2011). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.

Wibisono, D. (2006). *Manajemen kinerja: konsep, desain, dan teknik meningkatkan daya saing perusahaan*. Erlangga.

Yamin, S., & Kurniawan, H. (2009). *Struktural Equation Modeling : belajar lebih mudah teknik analisis data kuesioner dengan lisrel - pls* . Jakarta: Salemba Infotek.

Zulkifli, S. (n.d.). Psikologi Individual Alfred Adler.