

**STRATEGI DIGITAL MARKETING  
PRODUK SOMETHINC DALAM MENINGKATKAN  
*BRAND AWARENESS***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Dias Anggita Oktavianti Permana

1502164142



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**