

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah – Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “STRATEGI DIGITAL MARKETING PRODUK SOMETHINC DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah mendukung dan membantu proses berjalannya tugas akhir ini sepenuhnya.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Allah *subhanahu wa ta' ala* yang telah memberikan kelancaran, kekuatan serta Kesehatan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Adiwijara selaku Rektor Universitas Telkom Bandung yang telah mengizinkan peneliti melaksanakan tugas akhir ini.
3. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultass Komunikasi dan Bisnis yang telah mengizinkan peneliti melaksanakan tugas akhir ini.
4. Ibu Idola Perdini Putri S.Sos., M.Si selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi yang telah mengizinkan peneliti melaksanakan tugas akhir ini.

5. Dr. Freddy Yusanto selaku dosen wali dan dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom.
7. Seluruh staf administrasi program studi Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
8. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2016 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
9. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 8 Agustus 2023

Dias Anggita Oktavianti Permana