

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	6
1.4.2 Kegunaan Praktisi .....	6
1.5. Waktu dan Periode Penelitian .....	7
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1. Komunikasi Massa.....	8
2.2. <i>New Media</i> .....	8
2.3. Sosial Media.....	13
2.3.1 <i>Youtube</i> .....	14
2.4. Digital Kreatif .....	16
2.5. Konten Video .....	16
2.5.1 <i>Content Creator</i> .....	17
2.5.2 <i>Review Content</i> .....	18
2.6. Karakteristik Media Digital .....	19
2.7. User General Content.....	19
2.8. <i>Consument Decision Making</i> .....	20
2.9. <i>Model Consumen Decision Making</i> .....	21
2.10. Dasar-Dasar Pengambilan Keputusan.....	23

2.11. Langkah-Langkah Pengambilan Keputusan .....	24
2.12. Penelitian Terdahulu .....	25
2.13. Kerangka Pemikiran.....	33
2.14. Rumusan Hipotesis .....	34
2.15. Ruang Lingkup Penelitian.....	34
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	35
3.2. Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	35
3.2.1 Operasional Variabel.....	35
3.2.2 Skala Pengukuran.....	39
3.3. Populasi dan Sampel .....	40
3.3.1 Populasi.....	40
3.3.2 Sampel.....	40
3.4. Teknik Pengambilan Data .....	42
3.5. Uji Validitas dan Reabilitas .....	43
3.5.1 Uji Validitas .....	43
3.5.2 Reabilitas.....	45
3.6. Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	46
3.6.2 <i>Method of Successive Interval (MSI)</i> .....	48
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.4 Uji Koefisien Korelasi .....	50
3.6.5 Agresi Koefisien Determinasi.....	51
3.6.6 Agresi Linier Sederhana .....	51
3.6.7 Uji Hipotesis .....	52
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1. Pengumpulan Data .....	54
4.2. Karakteristik Responden .....	54
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	55
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
4.3. Screening Questions.....	56

4.4. Hasil Penelitian .....	58
4.4.1 Analisis Deskriptif Konten <i>Review</i> (X) .....	58
4.4.2 Analisis Deskriptif Pengambilan Keputusan (Y).....	64
4.4.3 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI) .....	72
4.4.4 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.4.5 Uji Koefisien Korelasi .....	74
4.4.6 Uji Koefisien Determinasi .....	76
4.4.7 Uji Regresi Linear Sederhana .....	77
4.4.8 Uji Hipotesis .....	78
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	79
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	83
5.1. Kesimpulan .....	83
5.2. Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	85
<b>LAMPIRAN</b> .....	89