

DAFTAR PUSTAKA

- Al Azis, M. R., & Irwansyah, I. (2021). *Fenomena Self-Disclosure Dalam Penggunaan Platform Media Sosial. Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 120–130. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.189>
- Ayuningtyas, R. S. and Satiti, N. L. U. (2020) *Resistensi Jovi Adhiguna Atas Wacana Diskursus Masyarakat Mengenai Gender (Analisis Isi Kualitatif Video Blog Jovi Adhiguna Hunter Pada Channel Youtube)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/86411>.
- Bazarova, N. N., & Choi, Y. H. (2014). *Self-Disclosure In Social Media: Extending The Functional Approach To Disclosure Motivations And Characteristics On Social Network Sites. Journal of Communication*, 64(4), 635–657. <https://doi.org/10.1111/jcom.12106>
- Bimbingan, M., & Konseling, D. A. N. (2013). *Self-Disclosure Is One Important Aspect Of Interpersonal Communication , Which Needs To Have Counseling Students As Prospective Counselor . The Ability Of The Students To Perform Self-Disclosure Has An Important Contribution In Achieving Academic Success . Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, XIII(1), 110–117.
- Carpenter, A., & Greene, K. (2015). *Social Penetration Theory. The International Encyclopedia of Interpersonal Communication*, 1–4. <https://doi.org/10.1002/9781118540190.wbeic160>
- Chaer, H., Rasyad, A., & Sirulhaq, A. (2019). *Analisis Semiotika Ekspresi Wajah di dalam Ayat-ayat Agung al-Qur'an*. Palapa, 7(2), 234–250. <https://doi.org/10.36088/palapa.v7i2.347>
- Erti Puspaningrum, A., & Manalu, S. R. (2017). *Self Disclosure Pada Media Sosial Youtube*

Dalam Bentuk Video Blog. Interaksi Online; Vol 6, No 1: Januari 2018.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/19114>

Fortuna, D. (2023). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Self-Disclosure di Media Sosial Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Medan Area*. In Skripsi Universitas Medan Area.

Gainau, M. B. (2009). Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Siswa Dalam Perspektif Budaya Dan Implikasinya Bagi Konseling. *Jurnal Ilmiah Widya Warta*, 33(1), 95–112.

Gusnita, R. (2014). *Hubungan Antara Keharmonisan Keluarga Dengan Keterbukaan Diri Remaja Terhadap Orang Tua*. Universitas Islam Negeri Sultan Sarif Kasim Riau.

Hadi S, I. B., Kurniawan, E. P., & Irwansyah, I. (2021). *Pengungkapan Diri di Situs Media Sosial Youtube*. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(1), 42–51.
<https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i1.1526>

Halid, R. (2019). *Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Pada Novel Manjali Dan Cakrabirawa Karya Ayu Utami* [Universitas Muhammadiyah Makassar].
https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/8127-Full_Text.pdf

Indraswari Handoyo, A. (2014) *Pengungkapan dan Komodifikasi Privasi Selebriti Indonesia Melalui Vlog (Studi Analisis pada Kanal YouTube RANS Entertainment)*. Universitas Airlangga. Available at: <https://repository.unair.ac.id/81070/>.

Lestari, M. P. (2019). *Hubungan Romantis Di Media Sosial (Resepsi Pengguna terhadap Keterbukaan Hubungan Romantis yang Diunggah Selebgram di Instagram)*. Komuniti : *Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 11(1), 28–44.
<https://doi.org/10.23917/komuniti.v10i3.5944>

- Li, Kai., Wang, Xiaowen., Li, Kunrong., Che, J. (2016). *Information Privacy Disclosure On Social Networking Sites: An Empirical Investigation From A Social Exchange Perspective. Journal Emerald Insight, Vol. 7 No., 282–300.*
<https://doi.org/https://doi.org/10.1108/NBRI-02-2015-0005>
- Lin, H., Tov, W., & Qiu, L. (2014). *Emotional Disclosure On Social Networking Sites : The Role Of Network Structure And Psychological Needs Computers In Human Behavior Emotional Disclosure On Social Networking Sites : The Role Of Ne. Computers in Human Behavior, 342–350.* <https://doi.org/http://doi.org/10.1016/j.chb.2014.09.045>
- Mardiana, L. and Zi'ni, A. F. (2020) *Pengungkapan Diri Pengguna Akun Autbase Twitter @Subtanyarl, Jurnal Audience, 3(1), pp. 34–54.* doi: 10.33633/ja.v3i1.4134.
- Martianto, R. W. U. and Toni, A. (2021) *Analisis Semiotika Gaya Komunikasi Milenial Bambang Soesatyo Melalui Youtube Podcast, Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 4(1), pp. 13–28.* doi: 10.33822/jep.v4i1.2351.
- Nadila, Siti; Alimuddin, Andi; Azis, S. (2018) *Pengungkapan Identitas Diri Melalui Media Sosial: Studi Mengenai Etnografi Virtual Melalui Vlog, Jurnal Komunikasi KAREBA, 7(1).* doi: 10.31947/kareba.v7i1.6167.
- Nasrullah, R. (2015) *Media Sosial Prosedur, Tren, dan Etika.* 1st edn. Edited by N. Siti Nurbaya. Bandung: Simbiosis Rakatama Media.
- Nurdin, A. (2020) *Teori Komunikasi Interpersonal Disertasi Contoh Fenomena Praktis.* 1st edn. Edited by E. Widianto. Jakarta: Kencana.
- Sagiyanto, A. and Ardiyanti, N. (2018) *Self Disclosure Melalui Media Sosial Instagram (Studi*

- Kasus Pada Anggota Galeri Quote*), Nyimak (*Journal of Communication*), 2(1), pp. 81–94.
doi: 10.31000/nyimak.v2i1.687.
- Saliseven, S. (2014). *Paradigma Kritis*. 16 Desember.
<http://saleseven.blogspot.com/2014/12/paradigma-kritis.html?m=1>
- Schau, H. J., & Gilly, M. C. (2003). *We Are What We Post? Self-Presentation in Personal Web Space*. *Journal of Consumer Research*, 30(3), 385–404. <https://doi.org/10.1086/378616>
- Septiani, D., Azzahra, P. N., Wulandari, S. N., & Manuardi, A. R. (2019). *Self Disclosure Dalam Komunikasi Interpersonal: Kesetiaan, Cinta, Dan Kasih Sayang*. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 2(6), 265.
<https://doi.org/10.22460/fokus.v2i6.4128>
- Setyadi, M. A., Putri, Y. R., & Putra, A. (2018). *Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Sebagai Representasi Nilai Kemanusiaan Dalam Film the Call Analysis of Ferdinand De Saussure ' S Semiotic As Representation of Humanity Value in the Call Movie*. 5(1), 1251–1258.
- Sitompul, A. L., Patriansyah, M., & Pangestu, R. (2021). *Analisis Poster Video Klip Lathi : Kajian Semiotika Ferdinand De Saussure*. *Besaung : Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 6(1).
<https://doi.org/10.36982/jsdb.v6i1.1830>
- Thabroni, G. (2022). *Self Disclosure (Pengungkapan Diri): Pengertian, Aspek, Tingkat, Faktor, dll*. 20 Agustus. <https://serupa.id/self-disclosure-pengungkapan-diri-pengertian-aspek-tingkat-faktor-dll/>
- UGM, F. (2021). *Paradigma Kritis sebagai Kritikus Status Quo di Masyarakat*. 31 Mei.

<https://feb.ugm.ac.id/id/berita/3250-paradigma-kritis-sebagai-kritikus-status-quo-di-masyarakat#:~:text=Paradigma kritis diartikan sebagai sebuah,tatanan sosial yang lebih baik>

Yawan, T. P. (2018). *Hubungan Antara Kecenderungan Ekstraversi Dengan Self Disclosure Melalui Instagram*. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.