

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Aspek Teoritis .....	8
1.4.2 Aspek Praktisi.....	8
1.5. Waktu dan Periode Penelitian .....	9
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1. Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1 Ilmu Komunikasi dan New Media.....	10
2.1.2 Media Sosial.....	14
2.1.3 Kebutuhan Informasi Masyarakat di Era Digital.....	18
2.1.4 Efektivitas .....	20
2.1.5 <i>Uses and Gratification</i> .....	24
2.2. Penelitian Terdahulu.....	29
2.2.1 Jurnal Nasional .....	29
2.2.2 Jurnal Internasional.....	33
2.3. Kerangka Pemikiran .....	39
2.4. Hipotesis .....	40
2.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	40
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....	41

3.1. Jenis Penelitian .....	41
3.2. Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	41
3.2.1 Operasional Variabel .....	41
3.2.2 Skala Pengukuran .....	46
3.3. Populasi dan Sampel.....	47
3.3.1 Populasi .....	47
3.3.2 Sampel.....	48
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4.1 Data Primer .....	49
3.4.2 Data Sekunder .....	50
3.5. Uji Validitas dan Reabilitas .....	50
3.5.1 Uji Validitas .....	50
3.5.2 Uji Reabilitas.....	54
3.6. Teknik Analisis Data .....	55
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	55
3.6.2 Crosstabulation .....	55
3.6.3 Analisis Chi Square .....	57
3.6.4 Analisis Korelasi Spearman .....	57
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
4.1. Karakter Responden .....	59
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	60
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	61
4.2. Screening Question.....	61
4.2.1. <i>Screening Question 1</i> Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Media Sosial per Hari .....	61
4.2.2. <i>Screening Question 2</i> Berdasarkan Media Sosial yang paling sering digunakan untuk mencari lowongan pekerjaan .....	62
4.2.3. <i>Screening Question 3</i> Berdasarkan Apakah Responden Pernah Melamar Pekerjaan Berdasarkan Informasi dari Media Sosial .....	63
4.3. Hasil Penelitian .....	64
4.3.1 Hasil Crosstabulation.....	64
4.3.5 Hasil Chi Square .....	70

4.3.6 Analisis Korelasi Spearman .....	75
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian .....	77
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
5.1. Kesimpulan .....	86
5.2. Saran .....	87
5.2.1 Saran Teoritis .....	87
5.2.2 Saran Praktis.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>93</b>