

DAFTAR PUSTAKA

- Andiny, N. D., Nurhayati, I. K., & Rahmasari, G. (2018). Efektivitas Akun Komunitas Instagram @1000_guru_bdg dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Profesi Humas: Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(1).
- Badan Pusat Statistik Kota Madiun. (2023). TPT (Tingkat Pengangguran Terbuka). <https://madiunkota.bps.go.id/indicator/6/140/1/tpt-tingkat-pengangguran-terbuka-.html>
- Barkah, C. S., Chan, A., & Tresna, P. W. (2022). Analyze The Effectiveness of Twitter as an Ewom Media (Study On Tensayaa's Group Order). *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6.
- BPS: Masih Ada 7,99 Juta Pengangguran di Indonesia. (2023). Cnnindonesia.com. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230505102738-92-945621/bps-masih-ada-799-juta-pengangguran-di-indonesia>.
- Bruhn, M., Schoenmueller, V., Shaefer, D. B. (2012). *Are social media replacing traditional media in terms of brand equity creation*. *Management Research Review*, 35(9).
- Burhanuddin. (2015). Pengaruh media sosial twitter @lowkerpku terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lowongan kerja bagi followers. *Tinjauan. Jom Fisip*, 2(2).
- Dolan, R., Conduit, J., Frethey-Bentham, C., Fahy, J., & Goodman, S. (2019). Social media engagement behavior: A framework for engaging customers through social media content. *European Journal of Marketing*, 53(10).
- Erfianah, M. E., & Huda, A. M. (2022). Efektivitas Media Sosial Instagram @loker_kotasurabaya Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Pekerjaan Di Surabaya. *Ejournal.Unesa.Ac.Id*, 5.

- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2).
- Flew, T. (2002). *New Media: An Introduction*. Oxford University Press.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, G. C. (2019). Perbedaan Penggunaan Internet, Media Sosial, dan Persepsi pada Dunia Kerja menurut Tahun Kelahiran Generasi Z (Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta). In *Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia*.
- Henderi, Yusup, M., & Graha, Y. I. (2017). Pengertian Media Sosial. Wlipurn.Blogspot.Com. <http://wlipurn.blogspot.com/2017/04/wlipurn.html>
- Holmes, D. (2005). *Teori Komunikasi : Media, Teknologi, dan Masyarakat*. Pustaka Pelajar.
- Isnaini, W. S. (2022). Analisis Kemampuan Literasi Digital Mengenai Informasi Lowongan Pekerjaan oleh Alumni Universitas Yarsi Tahun Kelulusan 2020 & 2021. Diploma thesis, Universitas YARSI.
- Kandidat.id. (2022). 7 Manfaat Media Sosial Terhadap Iklan Lowongan Kerja Anda. blog.kandidat.id/2022/03/15/manfaat-media-sosial-terhadap-iklan-lowongan-kerja/.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Kenca Prenadamedia Grup
- Kusumasondjaja, S. (2018). The roles of message appeals and orientation on social media brand communication effectiveness: An evidence from Indonesia. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 30(4).

- L.Tubbs, Stewart & Moss, Sylvia. (2008). *Human Communication: Prinsip-prinsip Dasar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Laili, A., Rahmawati, G. D., & Dzalila, L. (2021). Efektivitas Akun Instagram @JAKPOSTIMAGES dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *JISIP : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 10(2).
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siositeknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nofha Rina, S. N. F. (2020). Literasi media digital: efektivitas akun Instagram @infobandungraya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1).
- Pranoto, V. E. (2023). Analisis Pengembangan Fitur Untuk Meningkatkan Penggunaan Aplikasi Pencari Pekerjaan. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*. 11(1).
- Prihartono. (2012). *Administrasi, Organisasi, dan Manajemen: Pendekatan Praktis dan Teknik Mengelola Organisasi*. Andi Offset.
- Priyatno, D. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS Cetakan I*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rachmawati, D. (2019). Welcoming gen z in job world (Selamat datang generasi Z di dunia kerja). *Proceeding Indonesia Career Center Network, IV*
- Ruggiero, T. E. (2009). Mass communication and society uses and gratifications theory in the 21st Century. *Mass Communication and Society*, 3(1).
- Santosa, P.W., & Hidayat, A. (2014). *Riset Terapan Teori dan Aplikasi, Mahir Menggunakan Metode Statistika untuk Penelitian Ilmiah*. Jakarta: PT Globalstat Solusi Utama

- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). SPSS vs LISREL: sebuah pengantar, aplikasi untuk riset. Jakarta: salemba empat, 5(2).
- Sarwono, J. (2015). Rumus-Rumus Populer dalam SPSS 22 untuk Riset Skripsi. In ICB Research Reports (Issue 9).
- Solihin, F., Awaliyah, S., & Shofa, A. M. A. (2021). Pemanfaatan Twitter Sebagai Media Penyebaran Informasi Oleh Dinas Komunikasi dan Informatika. *Jurnal Pendidikan Ilmu*, 2021(13).
- Sugiyono. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2019) The Master Book of SPSS. Yogyakarta: Start Up.
- Sujarweni, V.W. (2022). SPSS untuk Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sumartono, K. (2015). Pola Perilaku Penemuan Informasi (Information Seeking Behaviour) Mengenai Politik Kampus di Kalangan Anggota Organisasi Mahasiswa Ekstra Kampus di Universitas Airlangga. *Journal Unair*.
- Suryadi, E. (2019). Metode Penelitian Komunikasi (dengan pendekatan Kuantitatif). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Syafii, M. A., Prasetya, N. I., & Wahyuningtyas, E. (2016). Media Informasi Pekerjaan Paruh Waktu Secara Online. *Melek IT Journal*, 2(2). Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- West, R., & Turner, L. H. (2017). Pengantar Teori Komunikasi, Edisi 5 Analisis dan Aplikasi. Jakarta: Salemba Humanika.
- Widiantoro, J. (2018). About us. <https://www.jobstreet.co.id/id/about-us/>.

Wiryanto. (2004). Pengantar Ilmu Komunikasi. Grasindo

Yuhana, G. P. (2019). Penggunaan Media Online Pencari Kerja Jobstreet Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Kerja. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9).

Zarrella, D. (2010). The Social Media Marketing Book. Oreilly Media. USA.