

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.3 Identifikasi Masalah .....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Waktu Penelitian .....	7
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
2.1 Konsep Komunikasi Pembangunan .....	9
2.1.1 Komunikasi Pembangunan.....	9
2.1.2 Model Komunikasi Pembangunan.....	10
2.2 Konsep Partisipasi Masyarakat .....	11
2.2.1 Partisipasi Masyarakat.....	11
2.2.2 Derajat Partisipasi.....	13
2.2.3 Bentuk Partisipasi .....	14
2.3 Model Partisipasi Masyarakat .....	15
2.4 Pengelolaan Aspirasi Masyarakat .....	18
2.5 Penelitian Terdahulu .....	19
2.6 Kerangka Pemikiran.....	24
<b>BAB III</b> .....	<b>25</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.2 Metode Penelitian.....	25

3.3 Subjek & Objek Penelitian .....	26
3.3.1 Subjek Penelitian .....	26
3.3.2 Objek Penelitian .....	26
3.4 Lokasi Analisis .....	26
3.5 Informan Penelitian .....	27
3.6 Unit Analisis Penelitian .....	29
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.8 Teknik Analisis Data .....	32
3.9 Teknik Keabsahan Data .....	33
<b>BAB IV .....</b>	<b>35</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	35
4.1.1 Kinerja Berbasis Apresiasi ( <i>Performance Based Reward</i> ) .....	35
4.1.2 Motivasi Pelayanan Publik ( <i>Public Service Motivation</i> ) .....	40
4.1.3 Nilai Kesesuaian ( <i>Value Congruence</i> ) .....	46
4.1.4 Partisipasi Masyarakat Sebelumnya ( <i>Past Citizen Participation</i> ) .....	50
4.1.5 Aturan Partisipasi ( <i>Participation Law</i> ) .....	55
4.2 Pembahasan .....	58
4.2.1 Hasil Pembangunan Sebagai Apresiasi Kinerja Masyarakat .....	59
4.2.2 Pelaksanaan Sosialisasi Masyarakat .....	61
4.2.3 Penyesuaian Visi dan Misi Pemerintah Desa Dengan Masyarakat .....	63
4.2.4 Perangkingan Aspirasi Masyarakat oleh Pemerintah Desa Kebonjati .....	65
4.2.5 Mekanisme Aturan Pengelolaan Aspirasi Masyarakat Desa Kebonjati .....	67
4.2.6 Tingkat Kepercayaan Masyarakat Dalam Motivasi Pelayanan Publik .....	68
<b>BAB V .....</b>	<b>71</b>
5.2. Saran .....	71
5.2.1. Saran Akademik .....	71
5.2.2. Saran Praktis .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>