

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1    Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2    Manfaat Praktis .....	7
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	7
1.5.1    Lokasi Penelitian.....	7
1.5.2    Waktu Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1    Komunikasi Budaya.....	9
2.1.2 <i>New Media</i> .....	10
2.1.3    Media Sosial.....	13
2.1.4    YouTube .....	16
2.1.5    Persepsi .....	17
2.2    Penelitian Terdahulu .....	26
2.3    Kerangka Pemikiran.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
3.1 Metode Penelitian .....	31
3.1.1    Paradigma Penelitian.....	31
3.1.2    Subjek dan Objek Penelitian .....	32

3.2.1	Unit Analisis Penelitian .....	34
3.2.2	Informan Penelitian.....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>37</b>
4.1	Karakteristik Informan.....	37
4.1.1	Informan Utama .....	37
4.1.2	Informan Ahli.....	38
4.2	Hasil Penelitian .....	39
4.2.1	Persepsi Mahasiswa Terhadap Konten Kebudayaan Indonesia di Platform Digital yang Dikemas Modern dan Edukatif .....	39
4.3	Pembahasan.....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>80</b>
5.1.	Kesimpulan .....	80
5.2.	Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>xii</b>