

DAFTAR PUSTAKA

- Alo, L. (2004). *Wacana Komunikasi Organisasi*. Mandar Maju.
- Alfin Fatikh, M., Pesantren Abdul Chalim Ariadi, I. K., & Aflin Fatikh, M. (2020). Persepsi Mahasiswa Institut Pesantren Kh. Abdul Chalim Terhadap Tayangan *Reality Show* Menembus Mata Batin di ANTV (Vol. 5, Issue 1).
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65–71. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>
- Gudykunst, W. B. (2003). *Cross-Cultural and Intercultural Communication*. Sage Publications.
- Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan di Indonesia Untuk Mencegah Covid-19. *Commiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 70–80. <https://doi.org/10.36341/cmv.v5i2.1278>
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Hermuningsih, S., & Wardani, K. (2016). Persepsi Mahasiswa Terhadap Metode Simulasi Online Trading Di Bursa Efek Indonesia Di Fakultas Ekonomi. *EKOBIS Yogyakarta*, 17.2, 199–207. <http://lppm-unissula.com/jurnal.unissula.ac.id/index.php/ekobis/article/viewFile/1332/1032>
- Irianto, A. M. (2016). Komodifikasi Budaya Di Era Ekonomi Global Terhadap Kearifan Lokal: Studi Kasus Eksistensi Industri Pariwisata dan Kesenian Tradisional di Jawa Tengah. *Jurnal Theologia*, 27(1), 212–236. <https://doi.org/10.21580/teo.2016.27.1.935>
- Iskandar, T. P., & Nadhifa, R. A. F. (2021). Fenomena Penggunaan Youtube Channel Pada Anak Usia Dini Di Masa Pendemic Covid-19. *Jurnal Ilmiah LISKI (Lingkar Studi Komunikasi)*, 7(2), 2442–4005.
- Kartono, K. (1996). *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Madar Maju.
- Kemdikbud. (2022). Outstanding Universal Value (OUV), Syarat Utama Warisan Budaya Dunia. [Kemdikbud.Go.Id. https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2022/01/outstanding-universal-value-ouv-syarat-utama-warisan-budaya-dunia](https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2022/01/outstanding-universal-value-ouv-syarat-utama-warisan-budaya-dunia)
- Kompasiana. (2013). Pengaruh Globalisasi Terhadap Perkembangan Mental Generasi Muda Indonesia. [Kompasiana.Com. https://www.kompasiana.com/irmahidayati_ginting/5529b4536ea8340d61552cfe/pengaruh-globalisasi-terhadap-perkembangan-mental-generasi-muda-indonesia](https://www.kompasiana.com/irmahidayati_ginting/5529b4536ea8340d61552cfe/pengaruh-globalisasi-terhadap-perkembangan-mental-generasi-muda-indonesia)
- Moulita, M. (2021). Persepsi Remaja Terhadap Konten *Prank* di Media Sosial. *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study*, 7(2), 107–115.

<https://doi.org/10.31289/simbollika.v7i2.4882>

- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Buku 2 -6/E*. Salemba Humanika.
- Mulyana. (2017). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nurhidayati, E. (2017). Constructivism pedagogy in Indonesian education practice. *Indonesia Journal of Educational Counseling*, 1(1), 1–14.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya
- Prayanti, Y., Sulhaini, S., & Saufi, A. (2020). Analisis Konten Pada Persepsi Atlet Wanita Muslim Terhadap Aturan Berpakaian Pada Event Bola Voli Pasir Di Indonesia. *JMM UNRAM - Master Of Management Journal*, 9(4a), 15–26. <https://doi.org/10.29303/jmm.v9i4a.616>
- Redaksi. (2022). Budaya Lokal adalah Aset Penting sebagai Identitas Bangsa dan Negara. *Kronologi.Id*. <https://kronologi.id/2022/03/22/budaya-lokal-adalah-aset-penting-sebagai-identitas-bangsa-dan-negara/>
- Sari, Y. K. permata. (2018). Perkembangan Teknologi Informasi “Tradisi Media Lisan, Cetak, Era First Age Media, Second Age Media, Era digital”. *Binus.Ac.Id*. <https://binus.ac.id/malang/2018/07/perkembangan-teknologi-informasi-tradisi-media-lisan-cetak-era-first-age-media-second-age-media-era-digital/>
- Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum*. Pustaka Setia.
- Stella Ting Toomey. (1999). *Communicating Across Cultures* (New York: The Guilford Press).
- Sugihartono, Nurhayati, S. R., & Harahap, F. (2007). *Psikologi Pendidikan*. UNY press.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional)*. Alfabeta.
- Sunaryo. (2004). *Psikologi untuk pendidikan*. EGC.
- Syahira Azima, N., Furnamasari, Y. F., & Dewi, D. A. (2021). Pengaruh Masuknya Budaya Asing Terhadap Nasionalisme Bangsa Indonesia di Era Globalisasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 7491–7496.
- Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syari’ah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Bengkalis. In *Jurnal Perbankan Syariah* (Vol. 1, Issue 1). <https://ejournal.stiesyariahbengkalis.ac.id/index.php/jps>
- Umanilo, M. C. B. (2019). Paradigma Konstruktivis Preprints. Researchgate, October, 96–97. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>
- Wibowo, A., Hariyati, N., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bengkalis, S. (2020). Pengaruh Budaya Dan Persepsi Masyarakat Non Muslim

Winarso, B. (2021). Apa Itu TikTok dan Apa Saja Fitur-fiturnya? Dailysocial.Id.
<https://dailysocial.id/post/apa-itu-tik-tok>