

ABSTRAK

Di era digital, penyebaran informasi dipermudah dengan penggunaan media sosial. Kebutuhan informasi manusia juga semakin meningkat seiring dengan majunya teknologi dan berkembangnya ilmu pengetahuan sehingga mencari informasi sudah menjadi kebutuhan sehari-hari yang dapat ditemukan pada konten di media sosial Instagram. @ussfeeds merupakan akun Instagram yang memuat konten-konten informasi menarik. Salah satu kelebihan dari @ussfeeds adalah konten yang berisi tentang informasi mengenai pengetahuan umum serta fakta dan budaya yang terjadi pada zaman sekarang atau disebut *Pop Culture*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Strategi Media Sosial Konten *Just So You Know* Instagram @ussfeed dalam Memberikan Informasi *Pop Culture* yang ditinjau dari komunikasi, kolaborasi, edukasi, dan hiburan. Metode penelitian yang digunakan penulis untuk menganalisa strategi media sosial adalah metode penelitian kualitatif jenis penelitian deskriptif yang menggunakan wawancara dan dokumentasi dalam mengumpulkan data. Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui; 1) Strategi media sosial komunikasi media sosial oleh akun @ussfeed yakni konten menggunakan kosakata yang tidak konvensional, membuat *neologisme*, atau memainkan kata-kata dengan cara yang unik sehingga menciptakan pesan yang lebih menarik dan memikat dalam komunikasi media sosial. 2) Strategi media sosial kolaborasi @ussfeed dengan mitra yang relevan di media sosial dapat membantu merek untuk memperluas jangkauan konten *Just So You Know*, dapat menjangkau audiens baru yang mungkin belum terjangkau sebelumnya, mencapai segmen pasar yang lebih luas, dan memperluas basis pengikut @ussfeed di media sosial. 3) Strategi media sosial edukasi dilakukan @ussfeed dengan menyeimbangkan isi informatif dan hiburan dalam berita pop culture dalam konten *Just So You Know*, 4) Strategi media sosial hiburan dilakukan @ussfeed melibatkan penggunaan konten *Just So You Know* yang mengandung elemen visual dan memikat untuk menarik perhatian audiens seperti meme, komik strip, atau video parodi.

Kata Kunci: Strategi Kreatif, Media Sosial, *Pop Culture*.