

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M., Tumbel, M. T., & Kalangi, A. F. J. (2020) Pengaruh Citra merek terhadap minat beli produk oriflame di kota manado. *Ejournal.unsrat.ac.id*. 2338-9608
- Bastio, B. S. (2020). Pengaruh Brand Image terhadap keputusan pembelian sepatu converse pada mahasiswa Di kota Bandung. Bandung : *eProceedings Of Management*.
- Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Produk dan Merek (Planning & strategy). Pasuruan, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Ivan Efendi, M. R. (2020). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek KYT di Kota Surabaya. STIE IPWIJA.
- Kevin Keller, V. S. (2019). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Global Editio (5, illustrated ed.). Pearson.
- Kramadibrata, D. W. (2022). Pengaruh Brand Image terhadap keputusan pembelian sepatu compass di Jakarta Barat. Jakarta : Universitas Media Nusantara Citra.
- Melati. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Yogyakarta.
- Nugraha, I. A. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Zara. Bandung: Universitas Telkom.
- Ramadani, S. (2022). Citra Merek (Brand Image) dab Keputusan Pasien Memilih Pelayanan Kesehatan. Sigi: Sulawesi Tengah.
- Rendi. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada M61 Cafe & Eatery di Jalan Anggrek Raya Kel. Pandang Kec. Panakukang Kota Makasar. Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Rudika Harminingtyas, R. N. (2021). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal di Semarang. Semarang : Universitas Selamat Sri.

- Saputra, B. A., Ningrum, R. N., & Basri, I. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang Produk Sepatu. *Journal.actual-insight.com*.
- Sudarsono, H. (2020). Manajemen Pemasaran. Jember, Jawa Timur: CV. Pustaka Abadi.
- Suliyanto. (2018). Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi. Yogyakarta.
- Teddy, A. d. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian melalui aplikasi Gofood di kota Bandung. *e-proceeding managemen*, 7.
- Triansari, M. Y. (2021). Pengaruh Kualitas, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Sepeda Motor Merek Honda Di Kota Bandung. Bandung: Universitas Telkom.
- Umar Bakti, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. Universitas Borobudur.
- Yunita Gunawati, T. H. (2022). Pengaruh Iklan Media Elektronik, Brand Ambassador dan Brand Image terhadap Minat Beli (Studi Kasus Konsumen Mie Lemonilo di Kota Bandung). Universitas Kediri.
- Zulestiana, M. B. (2020). Pengaruh E-Service Quality terhadap Customer Satisfaction dan Loyalty pada Pengguna Gopay di Indonesia. *jurnal.polgan.ac.id*, 223-229.
- Laili, R.R., & Canggih, C. (2021). The Effect Producy Quality, Brand Image, And Halal Label On Consumer Satisfaction Citra Body Lotion Product (Case Study Of Surabaya University Student)". *garuda.kemendikbud.go.id*
- Parassih, E.K., & Susanto, E. H.(2021). Pengaruh Visual Packaging Design (Warna, Bentuk, Ukuran) dan Packaging Labeling (Komposisi, Informasi Nilai Gizi, Klaim) terhadap Puchase Intentions Produk

Makanan dan Minuman dalam Kemasan di Jakarta.
Journal.untar.ac.id. 2598-0289.

Framita, D. S., & Maulita, D.(2020).Peningkatan Penjualan Melalui Pengemasan, Labelling dan Branding Produk di Desa Sukaratu Kecamatan Cikeusal Kabupaten Serang.ejournal.imperiuminstitute.org. 272-6381.

Kadi, D. C. A., Fauzi, R. U. A., & Purwanto, H. (2022). Labelling dan Pacakaging sebagai sarana pemasaran UMKM keripik Tempe Barokah Desa Garon Balerejo Madiun. e-journal.unipma.ac.id. 2827-9336