

**PENGARUH SOSIAL MEDIA *MARKETING* INSTAGRAM TERHADAP
NIAT PEMBELIAN PADA JAHE REMPAH BILAL**

***THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM
PURCHASE INTENTION ON JAHE REMPAH BILAL***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
magister manajemen dari Program Studi PJJ magister manajemen

Disusun oleh:

FANNIDITA KURNIAWAN

2403202018



**PROGRAM STUDI PJJ MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**