

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kampanye Sosialisasi Logo Baru Ancol di Instagram	1
Gambar 1.2 Kampanye Sosialisasi Logo Baru Ancol di Twitter	2
Gambar 1.3 Kampanye Sosialisasi Logo Baru Ancol di Media Berita Online	2
Gambar 1.4 Respon Audiens Pada Logo Baru Ancol di Twitter	3
Gambar 1.5 Respon Audiens Pada Logo Baru Ancol di Instagram	4
Gambar 1.6 Evolusi Logo Ancol	5
Gambar 1.7 Bukti Ancol Sebagai Parent Brand	5
Gambar 4.1 Perbandingan Logo Lama dan Logo Baru Ancol	40
Gambar 4.2 Pesan Ruang Keajaiban Di Billboard Ancol	43
Gambar 4.3 Pesan Ruang Keajaiban di Bus Ancol	43
Gambar 4.4 Alasan Ancol Mengubah Logo Di Blog Website Ancol	44
Gambar 4.5 Touch Point di Ancol Dengan Logo Baru	45
Gambar 4.6 Press Release Logo Baru Di Website Ancol	47
Gambar 4.7 Informasi Mengenai Logo Baru Ancol Di Twitter Ancol	48
Gambar 4.8 Informasi Mengenai Logo Baru di Instagram Ancol	48
Gambar 4.9 Artikel Mengenai Logo Baru Di Media Massa	49
Gambar 4.10 Artikel Mengenai Acara Peluncuran Logo Baru	50
Gambar 4.11 Dokumentasi Wakil Gubernur DKI Jakarta Pada Acara Peluncuran Logo Baru Ancol	50
Gambar 4.12 Penggunaan Hashtag Ruang Keajaiban Pada Materi Komunikasi di Instagram	52
Gambar 4.13 Artikel Mengenai Respon Publik di Media Massa	54
Gambar 4.14 Sayembara Lomba Kreasi Logo Ancol	56
Gambar 4.15 Alur Kampanye Logo Baru Ancol	66