

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten media sosial Instagram @telkomuniversity .....	4
Gambar 1.2 Peta Telkom University.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 Pemantauan Media Sosial Instagram dengan memanfaatkan fitur insight pada Instagram oleh Telkom University .....	38
Gambar 4.2 Pemantauan konten media sosial Telkom University melalui tools Hootsuite .....	39
Gambar 4.3 hasil laporan pemantauan engagement instagram untuk melihat perbandingan dengan konten sebelumnya .....	40
Gambar 4.4 Postingan dengan tingkat <i>engagement</i> rendah .....	41
Gambar 4.5 Postingan dengan tingkat <i>engagement</i> tinggi.....	43
Gambar 4.6 Kata Kunci yang sering dicari terkait Telkom .....	46
Gambar 4.7 <i>Tools Social Media Monitoring</i> .....	48
Gambar 4.8 Kesimpulan pembahasan.....	53