

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Waktu dan Tempat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Public Relations	10
2.1.2 Media Sosial.....	11
2.1.3 Media monitoring.....	13
2.1.4 Pemantuan media sosial (Social media monitoring).....	13
2.1.5 Tools Pemantauan media sosial	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Penelitian	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Paradigma Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian.....	26

3.3	Subjek dan Objek Penelitian	27
3.4	Informan Penelitian	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data	29
3.6	Teknik Analisis Data	29
3.7	Keabsahan Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Karakteristik Informan	31
4.2	Hasil Penelitian.....	33
4.2.1	Bagaimana Pelaksanaan Pemantauan Media Sosial Pada Akun instagram @telkomuniversity.....	33
4.2.2	Bagaimana Evaluasi Pemantauan konten Instagram Berdasarkan Hasil Pemantauan Media Sosial instagram @telkomuniversity.....	37
4.3	Pembahasan	44
4.3.1	Bagaimana Pelaksanaan yang dilakukan dalam pemantauan Instagram @telkomuniversity.....	44
4.3.2	Bagaimana Evaluasi Terhadap Konten Instagram Berdasarkan Hasil pemantauan Media Sosial Instagram @telkomuniversity.....	48
BAB V PENUTUP		54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Saran.....	55
5.2.1	Saran Teoritis.....	55
5.2.2	Saran Praktis	55
DAFTAR PUSTAKA.....		56
DAFTAR LAMPIRAN		58