

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Teoritis .....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Manajemen Krisis sebagai Peran <i>Public Relations</i> .....	8
2.2 Media Massa .....	10
2.3 Citra Positif .....	11
2.4 Penelitian Terdahulu .....	12
2.6 Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III METODE PENELITIAN .....	21
3.1 Paradigma Penelitian.....	21

3.3 Subjek dan Objek penelitian .....	21
3.3.1 Subjek Penelitian.....	21
3.3.2 Objek Penelitian .....	22
3.4 Lokasi Penelitian .....	22
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	23
3.6 Informan Kunci dan Ahli .....	23
3.7 Pengumpulan Data Penelitian .....	24
3.8 Teknik Analisa Data.....	25
3.9 Teknik Keabsahan Data .....	26
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>27</b>
4.1 Karakteristik Informan.....	27
4.1.1 Informan Kunci .....	27
4.1.2 Informan Ahli .....	29
4.2 Hasil Penelitian .....	29
4.2.1 Manajemen Krisis Humas Polda Jabar.....	30
4.2.2 Upaya PR Polda Jabar Meningkatkan Citra Positif melalui Media Massa .....	33
4.3 Pembahasan.....	35
4.3.1 <i>Pre-Crisis</i> .....	35
4.3.2 <i>Crisis</i> .....	36
4.3.3 <i>Post – Crisis</i> .....	38
4.4 Manajemen Krisis Public Relations Polda Jabar dalam Membangun Citra Positif melalui Media Massa .....	44
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>46</b>
5.1 Kesimpulan .....	46
5.2 Saran.....	46

5.2.1 Saran akademis.....	46
5.2.2 Saran Praktis.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN .....	51