

Abstrak

Dengan meningkatnya popularitas sepeda sebagai sarana transportasi ramah lingkungan, pasar sepeda menawarkan berbagai pilihan dengan spesifikasi dan fungsi yang beragam. Namun, menjelajahi opsi-opsi ini bisa mengakibatkan kebingungan bagi pengguna yang kurang paham dengan spesifikasi teknis, mengakibatkan pencarian yang memakan waktu untuk menemukan sepeda yang cocok. Untuk mengatasi tantangan ini, kami mengusulkan sebuah sistem pemberi rekomendasi percakapan (CRS) yang memprioritaskan pada kebutuhan fungsional, memberikan rekomendasi personal melalui interaksi dengan pengguna. CRS berperan seperti penjual profesional, membantu pengguna untuk menyatakan kebutuhan fungsional mereka dan membantu dalam pengambilan keputusan. Dengan memanfaatkan ontologi sebagai representasi pengetahuan, sistem ini secara efektif memetakan kebutuhan fungsional ke fitur produk spesifik, memfasilitasi rekomendasi yang akurat. Evaluasi kami mempertimbangkan kepuasan pengguna dan akurasi rekomendasi, yang mencapai tingkat akurasi 87,91% dengan umpan balik kepuasan pengguna yang positif. Hasil-hasil ini menyoroti efektivitas sistem dalam membantu pengguna dalam memilih sepeda berdasarkan kebutuhan fungsional unik mereka dan menyederhanakan proses pengambilan keputusan.

Kata kunci : Sistem Pemberi Rekomendasi, Sistem Pemberi Rekomendasi berbasis Pengetahuan, Sistem Pemberi Rekomendasi Percakapan, Ontologi, Sepeda.

