

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi Aplikasi MyTEnS dengan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) Pada Account Manager di Telkom Indonesia

Tesis

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program Studi Magister Manajemen Universitas Telkom

Disusun Oleh :

Nama : Yosef Febri Wiryawan

NIM : 2401202119



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**