

ABSTRAK

PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) adalah BUMN yang beroperasi di Indonesia dalam bidang layanan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dan jaringan telekomunikasi. Menarik Perhatian, yakni memungkinkan pesan yang disampaikan lebih mudah menarik perhatian target audiens serta meningkatkan Kepahaman, yakni memudahkan audiens dalam memahami pesan yang disampaikan. Dengan rumusan masalah bagaimana membuat desain komunikasi visual yang efektif dalam menyampaikan pesan yang diinginkan kepada target audiens dan bagaimana menciptakan desain yang mudah dikenali dan diingat oleh *audiens*. Menggunakan metode yang diawali dengan penentuan tujuan, penentuan konsep, pengembangan, *quality check*, implementasi kemudian diakhiri dengan evaluasi. Sejauh ini hasil yang dikerjakan cukup membuat *supervisor* puas secara perancangan *visual* dikarenakan minim koreksi karena tetap berpatok pada *guidelines* yang sudah disediakan oleh tim Innovation Day. Dapat disimpulkan bahwa apabila tetap mengikuti *guidelines* yang telah ditetapkan saat melakukan pengembangan desain dan pengembangan cuplikan video dapat mengurangi tingkat koreksi dari *user* serta dapat meningkatkan engagement pada akun Instagram Innovation Day.

Kata kunci: Informasi dan komunikasi, menarik perhatian, efektif.