

# BAB 1

## PENDAHULUAN

---

### 1.1 Latar Belakang

Podcast dulunya hanya dirancang untuk dapat digunakan pada Mac dan Ipod yang berisi obrolan-obrolan menarik berupa audio. Sejak podcast mulai populer di Indonesia pada tahun 2012, podcast disajikan tidak hanya sekadar menampilkan audio namun juga disuguhkan dengan video yang juga dapat di tonton. Selain itu, yang menjadi kelebihan podcast yang paling menonjol dibandingkan radio adalah podcast berisi tema yang spesifik, jadi pendengar podcast bisa menentukan tema yang mau didengar seperti pendidikan, percintaan, horror, politik, dan lain sebagainya. Selain itu, pendengar podcast juga bisa melihat wajah-wajah para penyiar dan narasumbernya.

Untuk perbedaan Podcast dengan media lain adalah podcast dapat diakses secara otomatis, kontrol podcast berada pada pendengar, podcast dapat dibawa kemanapun dan kapanpun, dan selalu tersedia selama terkoneksi dengan internet (Geoghegan & Klass, 2007). Deddy Corbuzier bisa dibilang pelopor naiknya tren podcast tanah air karena beliau sudah mengundang banyak bintang tamu yang fenomenal. Podcast nya yang biasa dikenal dengan nama “Close The Door” sukses mendatangkan banyak *view* dan *subscriber*.

INTalks menjadi sebuah nama podcast yang dimiliki oleh program Innovation Day dalam menjadi wadah sarana belajar, berbagi ilmu, dan juga berinovasi bersama dengan menghadirkan para ahli di bidangnya sebagai pembicara yang dikelola oleh Digital Business and Technology (DBT) Telkom Indonesia. INTalks sendiri merupakan program podcast bincang – bincang yang dikemas secara ringan serta menghibur. In Talks akan selalu berfokus untuk membahas hal apapun secara umum dan diharapkan dapat menambah *insight* atau interpretasi baru kepada para penonton pada setiap episodenya. INTalks sendiri memiliki beberapa tipe *segment* yaitu *segment Sharing knowledge*, *segment Tuesday Office Break* dan juga *segment Keeping up with the CEO*.

Pada proyek akhir ini, penulis akan berfokus pada *segment Keeping up with the CEO* yang membahas mengenai pengalaman dan *sharing* ilmu yang disampaikan khusus dari narasumber dengan latar belakang *founder*, CEO, atau pemimpin suatu perkumpulan. Program INTalks Keeping Up With The CEO diharapkan menjadi tayangan yang dapat memotivasi dan memberikan *insight* atau *knowledge* baru bagi para audiens. INTalks dapat disaksikan melalui Youtube dan Microsite Innovation Day. Dalam pengerjaan program INTalks Keeping Up With The CEO ini penulis berperan aktif dalam produksi podcast mulai dari pra produksi hingga pasca produksi.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis paparkan, maka rumusan masalah yang ditentukan adalah bagaimana produksi podcast INTalks Innovation Day DDB Telkom *segment* Keeping Up With The CEO untuk menghasilkan konten yang informatif dan dapat memberikan *insight* baru bagi para audiens.

## 1.3 Tujuan

Dari rumusan masalah yang telah penulis jelaskan, penulisan proyek akhir ini bertujuan untuk mengetahui proses produksi podcast INTalks Innovation Day DDB Telkom *segment* Keeping Up with The CEO yang membagikan ilmu bersama dengan dikemas secara ringan untuk mencapai penonton target yang lebih umum serta memberikan perspektif dan *insight* baru untuk para audiens.

## 1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dari proyek akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Proses pra produksi membuat TOR (*Term Of Reference*) menggunakan google document
2. Proses produksi menjadi *floor director* untuk berkoordinasi antara *host* dan operator
3. Proses pasca produksi membuat desain *flyer* menggunakan *software* Figma
4. Distribusi *flyer* pada Instagram
5. Distribusi podcast pada youtube dan *microsite*

### 1.5 Metode Pengerjaan

Metode pengerjaan pada proyek akhir ini menggunakan tahapan Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.

