

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Metode Pengerjaan	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Gambaran Perusahaan.....	4
2.2 Tinjauan Pustaka Penunjang.....	5
2.2.1 Podcast.....	5
2.2.2 Youtube.....	6
2.2.3 Segmen.....	6
2.2.4 Desain Grafis	8
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN	9
3.1 Analisis	9
3.2 Subjek dan Objek Karya	10
3.2.1 Subjek Karya.....	10
3.2.2 Objek Karya	11
3.3 Kebutuhan Perangkat	12
3.3.1 Kebutuhan perangkat keras	12
3.3.2 Kebutuhan perangkat lunak.....	12
3.4 Perancangan	13

3.4.1 Konsep Pra Produksi	13
3.4.2 Konsep Produksi.....	16
3.4.3 Konsep Pasca Produksi.....	17
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	23
4.1 Implementasi.....	23
4.1.1 Proses Pra Produksi.....	23
4.1.2 Proses Produksi	29
4.1.3 Proses Pasca Produksi	32
4.2 Pengujian	42
4.2.1 Media Penyebaran	42
4.2.2 Hasil Insight	42
BAB 5 KESIMPULAN.....	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	47