

ABSTRAK

Bank Negara Indonesia salah satu institusi perbankan milik pemerintah, selain itu bank negara Indonesia merupakan perusahaan BUMN di Indonesia. Sesuai dengan misinya BNI yaitu, memberikan layanan prima dan solusi digital kepada seluruh nasabah selaku mitra bisnis pilihan utama dan meningkatkan kepedulian dan tanggung jawab kepada lingkungan dan masyarakat, Bank Negara Indonesia membentuk Divisi Pengembangan Digital sebagai salah satu tahapan untuk mewujudkan misi tersebut. Divisi Pengembangan Digital memiliki kelompok Metaverse untuk mengembangkan atau memasarkan produknya, metaverse BNI merancang virtual tour untuk memudahkan dalam melayani nasabah. Perancangan virtual menggunakan objek-objek 3D yang digabungkan untuk merepresentasi 3D objek secara tampak nyata dan interaktif. Perancangan virtual menerapkan metodologi modified prototyping dengan tiga tahap yaitu, Pengumpulan Kebutuhan Desain, Perancangan, Review & Revisi. Dalam proses merancang 3D asset virtual tour properti kpr menggunakan software Blender.

Kata Kunci: *Blender, Virtual Tour, Aset Perumahan, 3D Model, Virtual KPR*