

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	vii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I. 1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	8
I.3 Perumusan Masalah	10
I.4 Tujuan Tugas Akhir	10
I.5 Manfaat Tugas Akhir	11
I.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
II.1 Literatur / Konsep Umum / Model / Kerangka Kerja.....	13
II.1.1 Pelatihan.....	13
II.1.2 Preferensi Konsumen	13
II.1.3 <i>Voice Of Customer</i>	14
II.2 Alasan Pemilihan Teori / Model / Kerangka Kerja	15
II.2.1 <i>Conjoint Analysis</i>	17
II.2.2 <i>Cluster Analysis</i>	21
II.2.3 Identifikasi Atribut Program Pelatihan	22
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH.....	27
III.1 Sistematika Perancangan	27
III.1.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data.....	27

III.1.2 Tahapan Perancangan	28
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	37
III.3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi	37
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	39
IV.1 Pengumpulan Data	39
IV.1.1 Perancangan Desain Kuesioner	39
IV.1.2 Penyebaran Kuesioner	40
IV.2 Pengolahan Data.....	40
IV.2.1 <i>Input</i> Data	40
IV.2.2 Pengolahan Data Menggunakan <i>Conjoint Analysis</i>	41
IV.2.3 Pengolahan Data Menggunakan <i>Cluster Analysis</i>	45
IV.2.4 Pengolahan <i>Output Cluster Analysis</i> Menggunakan <i>Conjoint Analysis</i>	47
IV.3 Hasil Perancangan Atribut	52
BAB V ANALISIS	59
V.1 Verifikasi dan Validasi Hasil Rancangan.....	59
V.1.1 Verifikasi Hasil Rancangan	59
V.1.2 Analisis Hasil Perancangan Terintegrasi	59
V.1.3 Validasi Hasil Rancangan	62
V.2 Analisis Hasil.....	64
V.2.1 Analisis Perbandingan Hasil Rancangan	64
V.2.2 Analisis dan Rencana Implementasi	66
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	69
VI.1 Kesimpulan	69
VI.2 Saran.....	71
IV.2.1 Saran untuk Pihak RB Bandung	71
IV.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	72
DAFTAR PUSTAKA	73