

## DAFTAR ISTILAH

<b>Istilah</b>	<b>Deskripsi</b>
Atribut	Segala sesuatu yang melekat pada produk/jasa dan menjadi bagian dari produk/jasa itu sendiri.
<i>Cluster Analysis</i>	Metode statistik yang digunakan untuk mengelompokkan data ke dalam kelompok-kelompok yang serupa berdasarkan karakteristik atau atribut yang dimiliki.
<i>Conjoint Analysis</i>	Metode multivariat yang bertujuan untuk memahami bagaimana responden mengembangkan preferensi untuk semua jenis objek.
<i>Gap</i>	Kesenjangan atau celah setiap faktor
<i>Importance Value</i>	Metrik yang digunakan untuk mengukur seberapa pentingnya suatu atribut dalam pengambilan keputusan UMKM.
<i>Plan Card</i>	Kartu yang digunakan untuk menyajikan kombinasi atribut dan level yang berbeda kepada responden untuk meminta preferensinya.
Preferensi	Pilihan yang lebih disukai UMKM
<i>Stimuli</i>	Kombinasi produk dari atribut dan level atribut.
<i>Skala likert</i>	Skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang suatu fenomena.
<i>Utility</i>	Kemampuan produk pada setiap level atribut untuk mengukur kepuasan UMKM.