

DAFTAR ISTILAH

| Istilah | Deskripsi |
|--------------------------|--|
| Atribut | Segala sesuatu yang melekat pada produk/jasa dan menjadi bagian dari produk/jasa itu sendiri. |
| <i>Cluster Analysis</i> | Metode statistik yang digunakan untuk mengelompokkan data ke dalam kelompok-kelompok yang serupa berdasarkan karakteristik atau atribut yang dimiliki. |
| <i>Conjoint Analysis</i> | Metode multivariat yang bertujuan untuk memahami bagaimana responden mengembangkan preferensi untuk semua jenis objek. |
| <i>Gap</i> | Kesenjangan atau celah setiap faktor |
| <i>Importance Value</i> | Metrik yang digunakan untuk mengukur seberapa pentingnya suatu atribut dalam pengambilan keputusan UMKM. |
| <i>Plan Card</i> | Kartu yang digunakan untuk menyajikan kombinasi atribut dan level yang berbeda kepada responden untuk meminta preferensinya. |
| Preferensi | Pilihan yang lebih disukai UMKM |
| <i>Stimuli</i> | Kombinasi produk dari atribut dan level atribut. |
| <i>Skala likert</i> | Skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang suatu fenomena. |
| <i>Utility</i> | Kemampuan produk pada setiap level atribut untuk mengukur kepuasan UMKM. |