

DAFTAR PUSTAKA

- Abdoun, A., & Ibrahim, J. (2018). Business Model Canvas, the Lean Canvas and the Strategy Sketch: Comparison. *International Journal of Scientific & Engineering Research*, 9(1), 871-889.
- Administrator. (2019). Kembangkan Ekonomi Santri, Mahasiswa UGM Bikin Startup 'MUSHTRY'. <https://www.krjogja.com/berita-lokal/read/401274/kembangkan-ekonomi-santri-mahasiswa-ugm-bikin-startup-mushtry>. (Diakses 22 Desember 2022).
- Ain, S. K. (2022). *Analisis Penghimpunan dan Pengelolaan Wakaf Uang di Badan Wakaf Indonesia Melalui Website Berkah Wakaf* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Anam, K. (2022). Instagram & Tiktok Minggir, Ini Raja Platform Sosial Media RI. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220612115314-37-346302/instagram-tiktok-minggir-ini-raja-platform-sosial-media-ri>. (Diakses 6 Juli 2023)
- Anonymous, & Ian. (2023). Tarif Pasang Iklan Baliho. Sinergi Media Advertising. <https://sinergimedia.co.id/tarif-pasang-iklan-baliho/>. (Diakses 22 Mei 2023)
- Ansari, B., Mirdamadi, S. M., Zand, A., & Arfaee, M. (2013). Sustainable entrepreneurship in rural areas. *Research Journal of Environmental and Earth Sciences*, 5(1), 26-31.
- Anwarudin, K. (2018). Penerapan Pendidikan Kewirausahaan di Pesantren. <https://staisyamsululum.ac.id/penerapan-pendidikan-kewirausahaan-di-pesantren/>. (Diakses 21 April 2023).
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2023). Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang. <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>. (Diakses 6 Juli 2023)
- Atef, H. (2022). The Role of Word of Mouth in Experiential Advertising an Empirical Study in Emerging Markets. *International Design Journal*, 12(5), 217-224.
- Badan Perencanaan Pembangunan Penelitian dan Pengembangan Daerah Provinsi Jawa Tengah. (2019). Membangun Data Base Potensi Ekonomi Pondok Pesantren di Jawa Tengah.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Agustus 2022: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,86 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 3,07 juta rupiah per bulan. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/11/07/1916/agustus-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-86-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-07-juta-rupiah-per-bulan.html>. (Diakses 26 Desember 2022).

- Badruzaman, D. (2019). Meningkatkan Kualitas Lulusan Pondok Pesantren Melalui Islamic Agropreneur School Upaya Mengurangi Pengangguran di Indonesia. *Muslim Heritage*, 4(2).
- Budiyono. (2017). *Implementasi Pendidikan Kewirausahaan di Pondok Pesantren Sabilun Najah Seputih Raman Lampung Tengah*. (Masters thesis, UIN Raden Intan Lampung). <http://repository.radenintan.ac.id/1324/>.
- Bughin, J., Doogan, J., & Vetvik, O. J. (2010). A new way to measure word-of-mouth marketing. *McKinsey Quarterly*, 2(1), 113-116.
- Daily Social. (2023). Email Marketing adalah Channel Marketing Paling Efektif. <https://dailysocial.id/post/email-marketing-ntarget-2> (Diakses tanggal 6 Juli 2023)
- Doxa Digital. (2023). Biaya Google Ads dan cara menentukan Anggaran Iklan untuk untuk Bisnis. <https://www.doxadigital.com/ppc/anggaran-iklan-biaya-google-ads/>. (Diakses 22 Mei 2023)
- Dzulfaroh, A. N., (2023). Rincian UMP 2023 yang Mulai Berlaku Hari Ini Halaman all - Kompas.com. https://www.kompas.com/tren/read/2023/01/01/083100965/rincian-ump-2023-yang-mulai-berlaku-hari-ini?page=all#google_vignette. (Diakses 17 April 2023)
- Effendi, E., Suyono, S., & Hidayat, A. (2020). The Need for Provision of Social Assistance to Kiai Pondok Pesantren in the Covid-19 Pandemic. *Jurnal Anggaran dan Keuangan Negara Indonesia (AKURASI)*, 2(2), 131-131.
- Fatchurrohman, Ruwandi. (2018). Model Pendidikan Entrepreneurship Di Pondok Pesantren. *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 12(2), 395-416.
- Georgiou, M. (2023). Cost of Mobile App Maintenance in 2023 and Why It's Needed. <https://imaginovation.net/blog/importance-mobile-app-maintenance-cost/>. (Diakses 17 April 2023)
- Glints. (2023). Superprof Karir & Profil Terbaru 2023. <https://glints.com/id/companies/superprof/19503ae7-ef16-4ee1-a797-621fb51765c7>. (Diakses 17 Mei 2023)
- Handayani, Ririn. 2013. Kewirausahaan berbasis pesantren. <http://www.ririnhandayani.com/2013/01/menggagas-pesantren-sebagai.html>. (Diakses 22 Desember 2022)
- Hasanah, F. (2021). *Manajemen Kewirausahaan di Pesantren Entrepreneur Kabupaten Serang*. (Masters thesis, UIN Sunan Gunung Djati). <http://digilib.uinsgd.ac.id/46052/>.
- Hasim, A., & Ramly, A. T. (2021). Pendidikan entrepreneurship pada abad 21 (millennial) di pondok pesantren. *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana*, 1(1).
- Indonesia. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional. Sekretariat Negara. Jakarta.

- Indonesia. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2019 tentang Pesantren. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Institut Kemandirian. (2022). Umar Usman Business Incubator, and ReBach International Establish Business Incubation Program Cooperation - Dompét Dhuafa. <https://www.dompetedhuafa.org/en/institut-kemandirian-umar-usman-business-incubator-and-rebach-international-establish-business-incubation-program-cooperation/>. (Diakses 16 April 2023)
- Irma, N. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing dalam Strategi Bisnis. *Pemanfaatan Digital Marketing dalam Strategi Bisnis*.
- Janardana, D. (2023). CaPex dan OpEx: Pengertian, Perbedaan, Contoh, Rumus Hitung. <https://www.bizhare.id/media/keuangan/capex-opex>. (Diakses 11 Mei 2023)
- Rizaty, M. A. (2021). 1.845 Pesantren Miliki Potensi Ekonomi di Bidang Koperasi, UKM, dan Ekonomi Syariah. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/18/1845-pesantren-miliki-potensi-ekonomi-di-bidang-koperasi-ukm-dan-ekonomi-syariah>. (Diakses 11 Desember 2022).
- Annur, C. M. (2022). Ada 26.975 Pesantren di Indonesia, di Provinsi Mana yang Terbanyak. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/31/ada-26975-pesantren-di-indonesia-di-provinsi-mana-yang-terbanyak>. (Diakses 11 Desember 2022).
- Kemenperin. (2022). Kemenperin Gembleng Puluhan Ribu Santri Jadi Wirausaha Industri. <https://kemenperin.go.id/artikel/23197/Kemenperin-Gembleng-Puluhan-Ribu-Santri-Jadi-Wirausaha-Industri>. (Diakses 14 Juni 2023)
- Kitabisadotcom. (2022). Penjelasan Lengkap Tentang Donasi Operasional 5% di Kitabisa.com. <https://blog.kitabisa.com/donasi-operasional-kitabisa/>. (Diakses 8 Juli 2023)
- Kotler & Keller. (2016). *Marketing Management*, Edisi 15, England: Pearson Education Limited.
- Lemon. (2020). Cara Mengetahui *Rate Card Influencer*. <https://lemon.co.id/articles/cara-mengetahui-rate-card-influencer/>. (Diakses 24 Mei 2023)
- Lukitaningsih, A. (2013). Iklan yang efektif sebagai strategi komunikasi pemasaran. *Jurnal ekonomi dan kewirausahaan*, 13(2), 116-129.
- Maulana, I. (2020). Jovanna Merseyside br. *Manulang, and Ossya Salsabila*. "Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif Di Era Ekonomi Digital." *Majalah Ilmiah Bijak*, 17, 28-34.
- Maurya, A. (2012). *Running Lean*, Edisi 2, California: O'Reilly Media, Inc.
- Mi'raj, N. (2021). Entrepreneur Muda dan Penguatan Ekonomi Berbasis Komunitas (Studi Kasus di Pondok Pesantren Unwanul Falah Nw Paok Lombok). *Jurnal Pascasarjana UIN Mataram*, 10(2), 163-179.

- Murtadlo, M. (2021). Pengembangan Ekonomi Pesantren Butuh Terobosan Baru. <https://www.kemenag.go.id/read/pengembangan-ekonomi-pesantren-butuh-terobosan-baru-5v84n>. (Diakses 11 Desember 2022).
- Opop.jabarprov.go.id. (2023)
- Osterwalder, A. and Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*, Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A., & Papadacos, P. (2014). *Value Proposition Design*, Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Pesantren Attaqwa Sragen. (2020). Membekali Santri untuk Berwirausaha. <https://pesantrenattaqwasragen.or.id/read/42/membekali-santri-untuk-berwirausaha>. (Diakses 11 Januari 2023)
- Pijar Mahir (2023). Cara Mendapatkan Penghasilan dari Membuat Aplikasi di Playstore 2023. <https://pijarmahir.id/blog/news/cara-mendapatkan-penghasilan-dari-membuat-aplikasi-di-playstore>. (Diakses 9 Agustus 2023)
- Prasetyo, E. (2020). Peran Strategis Kewirausahaan dalam Mendukung Kebijakan Four Track Strategy di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Optimum*, 10(1), 1-15.
- Pratama, D. A. (2021). *Analisis efektivitas media periklanan produk melalui baliho dan videotron di Cakranegara Kota Mataram* (Doctoral dissertation, UIN Mataram).
- Ria, A. W. (2019). Memahami Apa Itu Lean Canvas Untuk Keberhasilan Bisnis. <https://www.sprinthink.id/memahami-apa-itu-lean-canvas-untuk-keberhasilan-bisnis/>. (Diakses 30 Desember 2022).
- Sadya, S. (2022). Tingkat Pengangguran Indonesia Capai 5,86% pada Agustus 2022. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/tingkat-pengangguran-indonesia-capai-586-pada-agustus-2022>. (Diakses 26 Desember 2022).
- Safiudin, A., & Supriyanto. (2021). Membentuk Kemandirian Ekonomi Pesantren (Telaah Terhadap Peran Kiai dalam Pesantren Al-Amien Prenduan, Madura). *Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 11(2), 282-209.
- Sama, H., & Chandera, A. (2021). Perancangan Dan Pengembangan Online Shop Support System Berbasis Lean Canvas. *CoMBInES - Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Sciences*, 1(1), 843-850.
- Satudata Kemenag (2022). Jumlah Pondok Pesantren, Guru, dan Santri Menurut Provinsi. <https://satudata.kemenag.go.id/dataset/detail/jumlah-pondok-pesantren,-guru,-dan-santri-menurut-provinsi>. (Diakses 17 Mei 2023)
- Saputra, A. (2021). Mobile Apps Development: Berapa Biaya Pembuatan Aplikasi di tahun 2022. <https://crocodic.com/mobile-apps-development-berapa-biaya-pembuatan-aplikasi-di-tahun-2021/>. (Diakses 11 Mei 2023)

- Shane Barker. (2023). 5 Key Metrics for Your Lean Startup. <https://shanebarker.com/blog/5-key-metrics-for-your-lean-startup/>. (Diakses: 16 April 2023)
- Shipper. (2022). Murah dan Efektif, Segini Biaya Beriklan di Facebook Ads. <https://shipper.id/blog/digitalmarketing/biaya-iklan-di-facebook-ads>. (Diakses 22 Mei 2023)
- Shipper. (2022). Yuk, Cari Tahu Tarif Pemasangan Instagram Ads. <https://shipper.id/blog/digitalmarketing/yuk-cari-tahu-tarif-pemasangan-instagram-ads>. (Diakses 22 Mei 2023)
- Silvana, M., & Lubis, D. (2021). Faktor yang Memengaruhi Kemandirian Ekonomi Pesantren (Studi Pesantren Al-Ittifaq Bandung). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 9(2), 129-146.
- Stickearn, (2023). Pengertian Event Marketing, Jenis, dan Manfaatnya untuk Bisnis. <https://stickearn.com/insights/blog/mengenal-event-marketing>. (Diakses 19 Juli 2023)
- Superprof.co.id. (2023)
- Suryadi, S. (2019). Kewirausahaan dan Pemberdayaan Pemuda dalam Mengurangi Pengangguran. *Jurnal Ketenagakerjaan*, 14(1), 559941.
- Tristiyanto, Irawati, A. S., Muludi, K., & Setyoko, T. W. (2020). Pemodelan Bisnis Dengan Implementasi Customer Development Model pada M-Business Startup Terampil. *Jurnal Teknoinfo*, 14(2), 107-115.
- Wedawati, T., & Rahmayani, E. F. (2021). Implementasi Lean Canvas pada Startup Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Barbershop. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(1), 108-118.
- Widi. (2023). Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>. (Diakses 6 Juli 2023)
- Yudhistira, (2023). Cara Membuat Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) Cepat dan Mudah. Internet: <https://www.bhinneka.com/blog/surat-izin-usaha-perdagangan/>. (Diakses 11 Mei 2023)
- Yuhdi, R. (2021). Penerapan Metode Lean Canvas untuk Pengembangan Startup Safir.
- Zulaikhoh, (2017). Pendidikan Kemandirian dan Program Kewirausahaan di Pesantren Sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Wirausahawan Muslim di Indonesia – Sef Ugm. Internet: <https://sef.feb.ugm.ac.id/pendidikan-kemandirian-dan-program-kewirausahaan-di-pesantren-sebagai-upaya-meningkatkan-jumlah-wirausahawan-muslim-di-indonesia/>. (Diakses 22 Desember 2022)