

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SIMBOL DAN SINGKATAN.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan Tugas Akhir	7
I.4 Manfaat Tugas Akhir.....	7
I.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
II.1 Six Sigma.....	9
II.2 <i>Define, Measure, Analyze, Improve, and Control (DMAIC)</i>	9
II.3 <i>Metrics of Six Sigma</i>	11
II.4 <i>Critical to Quality (CTQ)</i>	12
II.5 <i>Defect</i>	13
II.6 <i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	13
II.7 <i>Product Specifcation</i>	14

II.8	<i>House of Quality (HOQ)</i>	14
II.9	<i>Voice of Customer (VOC)</i>	15
II.10	Concept Generation	15
II.11	Concept Selection	16
II.12	Alasan Pemilihan Kerangka Kerja	17
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....		19
III.1	Sistematika Perancangan	19
III.1.1	Tahap Pendahuluan	19
III.1.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	20
III.1.3	Tahap Analisis	22
III.1.4	Tahap Kesimpulan dan Sara.....	22
III.2	Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	22
III.3	Batasan dan Asumsi Penelitian.....	22
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		24
IV.1	Pengumpulan Data	24
IV.2	Pengolahan Data	24
IV.2.1	Analisis Perancangan Oven Kayu Menggunakan Metode QFD.....	25
IV.2.1.1	<i>Planning</i>	25
IV.2.1.2	<i>Concept Development</i>	25
IV.2.1.2.1	<i>Customer Needs</i>	25
IV.2.1.2.2	<i>Technical Response</i>	26
IV.2.1.2.3	<i>House of Quality (HOQ)</i>	26
IV.2.1.2.4	Target Spesifikasi Produk	28
IV.2.1.2.5	<i>Concept Generation</i>	28
IV.2.1.2.6	<i>Concept Selection</i>	31
IV.2.1.2.6.1	<i>Concept Screening</i>	32

IV.2.2 Spesifikasi Akhir Perancangan	33
IV.2.3 Gambar Hasil Perancangan	34
IV.2.4 <i>Flowchart</i> Penggunaan Oven	35
IV.2.5 <i>Bill of Material</i>	36
BAB V ANALISIS	37
V.1 Verifikasi dan Validasi	37
V.1.1 Verifikasi Hasil Perancangan	37
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
VI.1 Kesimpulan	42
VI.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43