

## DAFTAR ISTILAH

| Istilah | Deskripsi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Halaman<br>Pertama Muncul |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| UMKM    | Kegiatan usaha yang dijalankan oleh individu, rumah tangga, maupun badan usaha kecil.                                                                                                                                                                                                                                                                | 2                         |
| PKK     | PKK singkatan dari Pembinaan Kesejahteraan Keluarga, adalah organisasi kemasyarakatan yang memberdayakan wanita untuk turut berpartisipasi dalam pembangunan Indonesia.                                                                                                                                                                              | 2                         |
| QFD     | Metode yang diterapkan dalam perancangan atau pengembangan produk secara terstruktur. Metode ini memungkinkan tim pengembangan untuk menentukan dengan jelas keinginan dan kebutuhan pelanggan, dan kemudian mengevaluasi dari setiap produk atau produk yang ditawarkan secara sistematis dalam hal dampaknya terhadap pemenuhan kebutuhan tersebut | 17                        |
| HoQ     | Merupakan teknik grafis yang digunakan dalam <i>Quality Function Deployment</i> (QFD) untuk menjelaskan hubungan antara keinginan konsumen dan produk                                                                                                                                                                                                | 17                        |