

## DAFTAR ISTILAH

<b>Istilah</b>	<b>Deskripsi</b>	<b>Halaman Pertama Muncul</b>
Skoring UMKM Naik Kelas	Sebuah platform untuk melakukan assessment terhadap skala dan kapabilitas usaha suatu UMKM dengan tujuan peningkatan dan keberlanjutan usaha UMKM tersebut.	3
<i>In-depth interview</i>	Wawancara mendalam kepada partisipan secara langsung untuk memperoleh informasi atau keterangan terkait tujuan penelitian.	5
<i>True Customer Needs</i>	Kebutuhan pelanggan yang harus diprioritaskan yang bertujuan untuk mengembangkan suatu layanan.	8
<i>Voice of Customer</i>	Kebutuhan dan keinginan pelanggan secara mendalam terhadap produk atau layanan.	13
<i>Monitoring</i>	Kegiatan pengamatan yang dilakukan untuk mengetahui keberhasilan dan kemungkinan adanya hambatan, kendala, penyimpangan, kelemahan, atau kekurangan yang terjadi selama pelatihan dan pendampingan.	5
Konsultasi	Kegiatan untuk membantu menyelesaikan masalah yang dialami peserta pelatihan.	11
Pendampingan	Bantuan yang dilakukan oleh tenaga pendamping menggunakan cara/prosedur supaya peserta yang didampingi mandiri.	5
Skala <i>likert</i>	Skala yang digunakan untuk mengukur pendapat, sikap, atau persepsi seseorang terhadap suatu pernyataan.	30
<i>Gap</i>	Kesenjangan antar dua entitas.	14
<i>Non-probability sampling</i>	Pengambilan sampel dimana setiap anggota populasi tidak memiliki kesempatan yang sama untuk dipilih menjadi sampel.	34
<i>Purposive sampling</i>	Penentuan sampel yang dipilih dengan pertimbangan tertentu.	34