

**PERANCANGAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM
UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN MENGGUNAKAN METODE
QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (Studi Kasus:
UMKM Hafelti)**

Oleh:

BARSYAH ABDUL AZIS

1201194040



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2023