

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Perkembangan UMKM di Berbagai Wilayah Jawa Barat .....	1
Gambar I. 2 Data Pendapatan UMKM Hafelti .....	3
Gambar I. 3 Media Sosial UMKM Hafelti .....	4
Gambar I. 4 <i>Insight Instagram</i> UMKM Hafelti .....	5
Gambar I. 5 Data Sampel Responden .....	6
Gambar I. 6 <i>Fishbone Diagram</i> UMKM Hafelti .....	10
Gambar II. 1 Analisis Lima Kekuatan Porter.....	24
Gambar II. 2 Matriks IFE.....	27
Gambar II. 3 Matriks EFE.....	29
Gambar II. 4 Matriks IE .....	29
Gambar II. 5 Matriks SWOT .....	31
Gambar II. 6 QSPM .....	33
Gambar III. 1 Sistematika Perancangan.....	36
Gambar III. 2 Sistematika Perancangan (Lanjutan).....	37
Gambar III. 3 Sistematika Perancangan (Lanjutan).....	38
Gambar IV. 1 Logo UMKM Hafelti .....	46
Gambar IV. 2 Uji Validitas .....	52
Gambar IV. 3 Uji Realibilitas .....	52
Gambar IV. 4 Laju Pertumbuhan Ekonomi .....	59
Gambar IV. 5 Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman.....	60
Gambar IV. 6 Jumlah Populasi di Sekitar UMKM Hafelti .....	60
Gambar IV. 7 Rata-Rata Konsumsi Makanan PerKapita.....	61
Gambar IV. 8 Jumlah Kunjungan Situs <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	62
Gambar IV. 9 Contoh Penilaian Skala Prioritas Faktor Kekuatan.....	70
Gambar IV. 10 Contoh Perhitungan pada Konversi Penilaian .....	71
Gambar IV. 11 Contoh Perhitungan Matriks Pairwise .....	72
Gambar IV. 12 Contoh Perhitungan Matriks Normalisasi.....	73
Gambar IV. 13 Matriks IE .....	84
Gambar V. 1 <i>Roadmap Strategy</i> UMKM Hafelti .....	116