

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Rekapitulasi Data Pesaing UMKM Hafelti	3
Tabel I. 2 Hasil Wawancara dengan <i>Owner</i> Hafelti	7
Tabel I. 3 Alternatif Solusi.....	10
Tabel II. 1 Skala Kepentingan Relatif.....	20
Tabel II. 2 Tabel Nilai RI (<i>Random Index</i>).....	21
Tabel II. 3 Alasan Pemilihan Metode	33
Tabel III. 1 Mekanisme Pengumpulan Data	39
Tabel III. 2 Sistem Terintegrasi	44
Tabel IV. 1 Produk UMKM Hafelti.....	47
Tabel IV. 2 Harga Produk UMKM Hafelti	48
Tabel IV. 3 Rekapitan Kuesioner Riset Pasar	50
Tabel IV. 4 Audit Internal Manajemen	53
Tabel IV. 5 Audit Internal Pemasaran.....	54
Tabel IV. 6 Audit Internal Keuangan.....	55
Tabel IV. 7 Riset dan Pengembangan	56
Tabel IV. 8 Produksi dan Operasi	57
Tabel IV. 9 Daftar Pesaing UMKM Hafelti.....	63
Tabel IV. 10 Faktor Kekuatan UMKM Hafelti.....	65
Tabel IV. 11 Faktor Kelemahan UMKM Hafelti.....	67
Tabel IV. 12 Faktor Peluang UMKM Hafelti	68
Tabel IV. 13 Faktor Ancaman UMKM Hafelti.....	69
Tabel IV. 14 Kategori Penilaian Berdasarkan AHP.....	70
Tabel IV. 15 Konversi Penilaian Berdasarkan AHP	71
Tabel IV. 16 Contoh Perhitungan λ_{max} , CI, RI, CR	73
Tabel IV. 17 Pemberian <i>Rating</i> Faktor Internal.....	74
Tabel IV. 18 Pemberian <i>Rating</i> Faktor Internal.....	76
Tabel IV. 19 Hasil <i>Rating</i> dan Bobot Faktor Internal	81
Tabel IV. 20 Hasil <i>Rating</i> dan Bobot Faktor Eksternal	83
Tabel IV. 21 Matriks SWOT.....	86
Tabel IV. 22 Alternatif Strategi	90

Tabel IV. 23 Matriks QSPM	91
Tabel V. 1 Verifikasi Aktivitas Rancangan	92
Tabel V. 2 Validasi Hasil Rancangan	94
Tabel V. 3 Evaluasi Kekuatan UMKM Hafelti.....	100
Tabel V. 4 Evaluasi Kelemahan UMKM Hafelti.....	105
Tabel V. 5 Evaluasi Peluang UMKM Hafelti	110
Tabel V. 6 Evaluasi Ancaman UMKM Hafelti.....	114
Tabel V. 7 Perancangan Sistem Terintegrasi	118